

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2    Identifikasi Masalah .....	4
1.3    Rumusan Masalah .....	4
1.4    Maksud dan Tujuan Penelitian .....	4
1.4.1    Maksud Penelitian.....	4
1.4.2    Tujuan Penelitian .....	5
1.5    Kegunaan Penelitian.....	5
1.5.1    Kegunaan Teoritis .....	5
1.5.2    Kegunaan Praktis .....	5
1.6    Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	6
1.6.1    Landasan Teori.....	6
1.6.2    Studi Empiris.....	13
1.6.3    Hipotesis.....	14
1.7    Lokasi dan Waktu Penelitian.....	14
<b>BAB II .....</b>	<b>15</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
2.1    Akuntansi Biaya .....	15
2.1.1    Pengertian Akuntansi Biaya.....	15
2.1.2    Manfaat Akuntansi Biaya.....	15
2.1.3    Tujuan Akuntansi Biaya.....	16
2.1.4    Peranan Akuntansi Biaya .....	17
2.1.5    Pengakuan, Pencatatan, Penilaian dan Pelaporan.....	18

2.2	Harga Pokok Produksi .....	20
2.2.1	Pengertian Harga Pokok Produksi .....	20
2.2.2	Penentuan Harga Pokok Produksi .....	21
2.2.3	Klasifikasi Biaya .....	22
2.2.4	Metode Akumulasi Harga Pokok Produksi.....	28
2.2.5	Menyusun Laporan Harga Pokok Produksi .....	30
2.3	Kualitas Produk .....	31
2.3.1	Pengertian Kualitas Produk.....	31
2.3.2	Pentingnya kualitas Produk.....	32
2.3.3	Pengertian Produk Rusak .....	32
2.3.4	Faktor Penyebab Terjadinya Produk Rusak.....	33
2.3.5	Kerusakan Normal dan Kerusakan Abnormal .....	33
2.3.6	Perlakuan Akuntansi terhadap Produk Rusak .....	35
<b>BAB III.....</b>		<b>36</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>36</b>
3.1	Objek Penelitian .....	36
3.2	Metode Penelitian.....	36
3.3	Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	37
3.3.1	Jenis Data Penelitian .....	37
3.3.2	Sumber Data Penelitian.....	38
3.4	Populasi dan Sampel .....	40
3.4.1	Populasi .....	40
3.4.2	Sampel.....	40
3.5	Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	41
3.5.1	Definisi Variabel .....	41
3.5.2	Operasionalisasi Variabel.....	42
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	43
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	44
3.6.2	Uji Normalitas .....	44
3.6.3	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	45
3.6.4	Analisis Koefisien Korelasi.....	45

3.6.5	Analisis Koefisien Determinasi .....	47
<b>BAB IV</b>	.....	<b>48</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>48</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	48
4.1.1	Perhitungan Harga Pokok Produksi Toko Mayoutfit.....	48
4.1.2	Perlakuan Akuntansi Produk Rusak Toko Mayoutfit .....	56
4.1.3	Pengaruh Perlakuan Akuntansi Produk Rusak Terhadap Perhitungan Harga Pokok Produksi Toko Mayoutfit.....	58
4.1.3.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	58
4.1.3.2	Hasil Uji Normalitas.....	60
4.1.3.3	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	61
4.1.3.4	Analisis Koefisien Korelasi.....	63
4.1.3.5	Analisis Koefisien Determinasi .....	64
4.2	Pembahasan .....	65
<b>BAB V</b>	.....	<b>69</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>69</b>
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran.....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1 Kerangka pemikiran .....</b>	<b>12</b>
--	-----------

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Produksi Mayoutfit Store Bandung Per 31 Desember 2019...	3
Tabel 1.2 Studi Empiris .....	13
Tabel 2.1 Klasifikasi Biaya .....	28
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	43
Tabel 3.2 Interpretasi Koefisien Korelasi .....	46
Tabel 4.1 Daftar Biaya Bahan Baku Langsung Mayoutfit Store Bandung Tahun 2019 .....	49
Tabel 4.2 Daftar Biaya Tenaga Kerja Langsung Mayoutfit Store Bandung Bulan Januari Tahun 2019 .....	50
Tabel 4.3 Daftar Biaya Overhead Pabrik Mayoutfit Store Bandung Tahun 2019.....	51
Tabel 4.4 Daftar Biaya Bahan Baku Tidak Langsung Mayoutfit Store Bandung Tahun 2019.....	52
Tabel 4.5 Daftar Biaya Tenaga Kerja Tidak Langsung Mayoutfit Store Bandung Bulan Januari Tahun 2019 .....	53
Tabel 4.6 Daftar Biaya Lain-lain Mayoutfit Store Bandung Tahun 2019 .....	53
Tabel 4.7 Daftar Harga Pokok Produksi Mayoutfit Store Bandung Tahun 2019.....	54
Tabel 4.8 Laporan Harga Pokok Produksi Mayoutfit Store Bandung Bulan Januari 2019 .....	55
Tabel 4.9 Daftar Hasil Penjualan Produk Rusak Mayoutfit Store Bandung Tahun 2019 .....	56
Tabel 4.10 Hasil penjualan Produk Rusak dan Harga Pokok Produksi Tahun 2019 (Dalam Rupiah) .....	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas.....	61
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Regresi Linier Sederhana .....	62
Tabel 4.13 Hasil Analisis Korelasi Product Moment Pearson .....	63
Tabel 4.14 Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	64
Tabel 4.15 Perbandingan Perhitungan Harga Pokok Produksi Tahun 2019 Berdasarkan Proses Di Toko Mayoutfit Bandung Dengan Konsep Akuntansi Biaya.....	67