

ABSTRAK

Di era globalisasi seperti sekarang persaingan bisnis dirasa semakin ketat, untuk menjaga keberlangsungan hidupnya maka perusahaan harus meningkatkan profitabilitas karena profitabilitas ini memberikan gambaran seberapa efektif perusahaan beroperasi sehingga memberikan keuntungan bagi perusahaan dalam mencari keuntungan. Oleh sebab itu perusahaan perlu memperhatikan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi profitabilitas diantaranya yaitu perputaran kas dan perputaran piutang. Pada PT Unilever Indonesia Tbk diketahui bahwa adanya ketidaksejajaran antara peningkatan dan penurunan penjualan dan laba. Oleh sebab itu, dilakukan penelitian mengenai analisis perputaran kas, perputaran piutang dan profitabilitas pada PT Unilever Indonesia Tbk.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan menggunakan pendekatan data kuantitatif. Dengan variable independen (X1) yaitu Perputaran Kas, variable independen (X2) yaitu Perputaran Piutang dan variabel independen (X3) yaitu Profitabilitas. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis statistik deskriptif. Setelah dilakukan analisis diketahui pengelolaan kas dan piutang masih belum efektif sehingga berdampak terhadap profitabilitas. Hal inilah yang menyebabkan perolehan laba ditahun 2019 mengalami penurunan.

Kata Kunci : Perputaran Kas, Perputaran Piutang, Profitabilitas (ROA)

ABSTRACT

In the era of globalization like now business competition is felt to be tighter, to maintain its survival, companies must increase profitability because this profitability provides an illustration of how effectively the company operates so that it provides benefits for companies in seeking profit. Therefore, companies need to pay attention to factors that can affect profitability, including cash turnover and accounts receivable turnover. At PT Unilever Indonesia Tbk, it is known that there is a mismatch between increasing and decreasing sales and profits. Therefore, a research was conducted on the analysis of cash turnover, accounts receivable turnover and profitability at PT Unilever Indonesia Tbk.

The research method used in this research is descriptive method using a quantitative data approach. With the independent variable (X1) namely Cash Turnover, the independent variable (X2) namely Accounts Receivable Turnover and the independent variable (X3) namely Profitability. The data analysis technique used is descriptive statistical analysis. After analyzing it, it was found that the management of cash and receivables was still not effective so that it had an impact on profitability. This is what causes the profitability to decrease in 2019.

Keywords: Cash Turnover, Accounts Receivable Turnover, Profitability (ROA)