

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana cara menentukan harga pokok produksi dalam menetapkan harga jual produk yang dihasilkan oleh Bismillah Production. Data yang diperoleh dari penelitian ini dianalisis menggunakan metode deskriptif kualitatif. Berdasarkan hasil penelitian Bismillah Production menggunakan metode *full costing* dan metode pengumpulan harga pokok produksi yang digunakan adalah metode harga pokok pesanan (*job order costing*). Unsur-unsur biaya yang digunakannya adalah biaya bahan baku langsung, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya *overhead* pabrik. Perhitungan harga pokok produk dan harga jual satuan dari produk yang dihasilkan Bismillah Production pada bulan Juli 2020 yaitu harga pokok produk kaos Rp. 42.460. Perhitungan harga jual yang dibebankan kepada pemesan ditentukan dengan menjumlah total biaya produksi, total biaya non produksi, dan laba yang diharapkan. Dengan laba yang diinginkan sebesar 30% dari harga pokok produk sehingga harga jual kaos menjadi Rp. 55.198.

Kata kunci : Harga Pokok Produksi, Harga Jual.

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine how to determine the cost of goods manufactured in determining the selling price of products produced by Bismillah Production. The data obtained from this study were analyzed using descriptive qualitative methods. Based on the research results, Bismillah Production uses the full costing method and the method of collecting the cost of goods manufactured using the job order costing method. The cost elements it uses are direct material costs, direct labor costs, and factory overhead costs. The calculation of the product cost price and the unit selling price of the products produced by Bismillah Production in July 2020, namely the cost of the t-shirt product is Rp. 42,460. The calculation of the selling price charged to the customer is determined by adding up the total production costs, total non-production costs, and expected profit. With the desired profit of 30% of the cost of the product so that the selling price of the t-shirts is Rp. 55,198.*

*Keywords: Cost of Production, Selling Price.*