

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Dari Buku

Alma, Buchari. 2015. *Pemasaran*. Bandung: Alfabeta

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller 2016. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12.

Jakarta: PT. Indeks

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran*.

Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta

Sugiyono, 2016. *Metode penelitian Kualitatif Kuantitatif*, Bandung: Alfabeta

Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif R&D*, Bandung: Alfabeta

Sweeney dan Geoffrey N. Soutar. 2017. “*Consumer perceived value:*

The development of a multiple item scale. Journal of Retailing 77 203-220.

Tjipno, Fandy. 2016. *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Andi

Zeithalm, Bitner, Ratih Hurriyati. 2016. *Pemasaran*. Jakarta: Indeks

Sumber dari Karya Ilmiah

Jurnal Risna Pramudita Willy Tahun 2015 PENGARUH KUALITAS LAYANAN, NILAI NASABAH, DAN HAMBATAN PINDAH TERHADAP LOYALITAS NASABAH PD BPR BANK BANTUL

Jurnal Garit Suhendra Edy Yulianto Tahun 2017 PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP NILAI PELANGGAN DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR (SURVEI PADA PELANGGAN BUKALAPAK.COM)

Jurnal Siti Musinih Tahun 2015 PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP NILAI PELANGGAN DAN KEPUASAN PELANGGAN DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN APOTEK DELA SEMARANG

Jurnal Rika Rirzkiani Tahun 2019 PENGARUH KUALITAS JASA TERHADAP KEPUASAN LOYALITAS PELANGGAN PT. NYALINDUNG BANDUNG

Sumber Internet

<http://repository.unpas.ac.id/13203/3/BAB%20II.pdf>

<https://lib.unnes.ac.id/18066/1/7350408050.pdf>

<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2131/2523>