

DAFTAR PUSTAKA

1. Sumber Buku

- Alma, Buchari. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: ALFABETA,CV
- Anwar, Sudirman. (2015). *Management of Student Development*. Riau: Yayasan Indragiri.
- Assauri, Sotjan. 2015. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.
- Darmanto dan Wardaya Sri. (2016). *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fandy, Tjiptono dan Gregorius, Chandra. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. (2016). *Marketing Management 16 edition*. New Jersey: Pearson.
- Priyatno, Duwi. (2014). *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Setyosari, Punaji. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Dan Pengembangan Edisi ke 4 Cetakan ke 5*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Sinambela, Lijan Poltak. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Membangun Tim Kerja Yang Solid Untuk Meningkatkan Kinerja*. Jakarta: Bumi Aksara.

Sumarwan, Ujang. (2015). *Perilaku Konsumen: teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suparyanto & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.

Silayoi dan Speece. (2015). *Membangun Citra Lembaga Perguruan Tinggi Yang Berbasis Vokasi*. Yogyakarta: Deepublish

Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta: Andi Offset.

2. Sumber Jurnal dan Skripsi

Ardiansyah, Imam. (2019). *Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Taman Impian Jaya Ancol Jakarta Dengan Metode Structural Equation Modeling*. Vol.14 No.3

Bernadette, Jilly. (2013). *Pengaruh Promosi, Distribusi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild*. Vol.1 No.4

- Christian, Nicklouse, dkk. (2015). *Pengaruh Harga, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Taman Wisata Toar Lumimut (Taman Enam) Sonder*. Vol.3 No.1.
- Faradisa, Isti. (2016). *Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Indonesian Coffeeshop Semarang (Icos Café)*. Vol.2 No.2.
- Moha, Sartika, dkk. (2016). *Analisis Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta Di Kota Manado*. Vol.4 No.1.
- Sirait, Helena. (2018). *Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Bukit Gibeon Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba Simosir*. Vol.13 No.1.
- Weenas, Jackson R.S. (2013). *Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. Vol.1 No.4
- Wahyudi, Agus. (2016). *Pengaruh Lokasi, Fasilitas Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Studi Pada Pasar Seni Guwang Sukawati*. Vol.11 No.1.

3. Sumber Internet.

http://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/1330/5/138320032_file5.pdf

<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://repository.uin-suska.ac.id/15891/7/7.BAB%2520II.pdf&ved=2ahUKEwjfeTB8rDqAhWWV30KHbpaCEQQFjAFegQIBRAB&usg=AOvVaw0t4YY2Gn5WxsJ0oQS1JBGt>