

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.7 Waktu Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Teori dan Konsep	13
2.1.1 Pengertian Manajemen	13
2.1.2 Pengertian Pemasaran	14
2.1.3 Pengertian Manajemen Pemasaran	15
2.1.4 Harga.....	16
2.1.4.1 Pengertian Harga.....	16
2.1.4.3. Tujuan Penetapan Harga	17

2.1.4.4. Metode Penetapan Harga	18
2.1.4.5. Indikator Harga	19
2.1.5 Fasilitas	20
2.1.5.1 Pengertian Fasilitas	20
2.1.5.2 Faktor-Faktor Pengaruh Fasilitas	21
2.1.5.3 Indikator Fasilitas.....	22
2.1.6 Keputusan Pembelian Konsumen	22
2.1.6.1 Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen	22
2.1.6.2 Perilaku Konsumen	23
2.1.6.3 Faktor-Faktor Pengaruh Konsumen	24
2.1.6.4 Proses Keputusan Membeli.....	25
2.1.6.5 Indikator Keputusan Pembelian	27
2.2 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	29
2.2.1 Landasan Teori	29
2.2.2 Hipotesis	33
2.2.3 Peneliti Terdahulu.....	34
BAB III METODELOGI PENELITIAN	37
3.1 Objek Penelitian	37
3.2 Desain Penelitian.....	37
3.3 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	39
3.3.1 Identifikasi Variabel	39
3.3.2 Definisi Variabel.....	39
3.4 Populasi dan Sampel.....	42
3.4.1 Populasi.....	42
3.4.2 Sampel	43

3.5 Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	44
3.5.1 Sumber Data	44
3.5.1.2 Data Primer	44
3.5.1.2 Data Sekunder	45
3.5.2 Pengujian Instrumen	45
3.5.2.1 Uji Validitas	45
3.5.2.2 Uji Realibilitas	46
3.6 Teknik Analisis Data	47
3.6.1 Analisis Deskriptif	47
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	48
3.6.3 MSI (Methode of Suksesive Interval).....	50
3.6.3 Analisis Regresi Berganda.....	51
3.6.2 Uji Korelasi.....	51
3.6.4 Koefesien Determinasi.....	52
3.7 Pengujian Hipotesis	53
3.7.1 Uji Parsial (Uji t).....	53
3.7.2 Uji Simultan (Uji F).....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Hasil Penelitian.....	58
4.1.1 Karakteristik Responden.....	57
4.1.2 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penelitian.....	59
4.1.2.1 Tanggapan Responden Mengenai Harga	61
4.1.2.2 Tanggapan Responden Mengenai Fasilitas	62
4.1.2.3 Tanggapan Responden Keputusan Pembelian	63
4.1.3 Pengujian Instrumen	65

4.1.3.1 Uji Validitas.....	65
4.1.3.1 Uji Reliabilitas	67
4.1.4 Uji Asumsi Klasik	67
4.1.4.1 Uji Normalitas.....	68
4.1.4.2 Uji Multikolonieritas.....	69
4.1.4.3 Uji Heteroskedastistas.....	69
4.1.4.3 Uji Autokorelasi.....	70
4.1.5 Analisis Regresi Berganda	71
4.1.6 Uji Korelasi	73
4.1.7 Koefisien Determinasi	73
4.1.8 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	75
4.1.8 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	77
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	78
4.2.1 Analisis Deskriptif	78
4.2.2 Analisis Verifikatif	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	