

ABSTRAK

PENGARUH HARGA DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA STEAK RANJANG CABANG DIPATIUKUR KOTA BANDUNG

Intan Pebriani

Perkembangan bisnis pada zaman ini telah berkembang sangat pesat dan mengalami perubahan yang terus meningkat. Setiap pelaku usaha tiap kategori bisnis harus memiliki kepekaan terhadap perubahan yang terjadi dan menempatkan orientasi kepada keputusan pembelian sebagai tujuan utama. Pada zaman globalisasi ini banyak sekali kemajuan dan perubahan yang terjadi dalam dunia bisnis modern ini dan juga semakin banyak usaha kecil maupun besar yang bermunculan pada saat ini sehingga mengakibatkan peningkatan jumlah usaha sejenis yang menyebabkan persaingan semakin ketat. perkembangan semakin pesat dengan banyak dibuka café dan restouran yang menawarkan berbagai jenis makanan yaitu salah satunya resto yang menawarkan makanan yang banyak digemari kalangan muda adalah Steak Ranjang. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui dan mengukur pengaruh Harga dan Fasilitas baik secara simultan ataupun parsial terhadap Keputusan Pembelian pada Steak Ranjang. Sampel ditentukan berdasarkan menggunakan rumus slovin sebanyak 86 (delapan puluh enam) responden. Metode yang digunakan peneliti yaitu deskriptif verifikatif. Jenis penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif. Alat yang digunakan Regresi Linier Berganda. Hasil uji simultan (uji F) penelitian menunjukkan bahwa dengan ($0,000 < \text{nilai signifikansi } 0,05$) dapat dikatakan harga dan fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil Uji Parsial (uji t) menunjukkan bahwa nilai signifikansi harga ($0,06 > 0,05$) dapat dikatakan harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, fasilitas ($0,00 < 0,05$) yang artinya berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Steak Ranjang.

Kata Kunci: Harga, Fasilitas, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

PENGARUH HARGA DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA STEAK RANJANG CABANG DIPATIUKUR KOTA BANDUNG

Intan Pebriani

The business growth of our day has grown exponentially and is experiencing increasing changes. Each business category should be sensitive to the changes and place the orientation of the decision of the purchase as the primary objective. In the days of globalization there has been great progress and changes in the modern business world as well as the increasing number of small and large enterprises currently springing up, resulting in increasing the number of enterprises of the same kind that has led to increased competition. Developments were booming with cafes and restourans offering food of various kinds, one of which was a delicacy for young people, a Steak Ranjang. The purpose of this study is to know and measure the impact prices and facilities may have on both simultaneously and partial purchase decisions on a Steak Ranjang. The sample was based on the slovin formula of 86 (eighty-six) respondents. The method used by researchers is a verificative description. The kind of research used was quantitative. The tool used by the linear regression. Simultaneous (test f) studies show that by (0,000 significant value 0.05) prices and facilities are postif effective and significant to purchase decisions. A partial test (t) shows that price significance (0.06 > 0.05) may be said that price has no significant impact on the purchase decision, the facility (0.00 < 0.05), which means it has a significant bearing on the decision of the purchase on a Steak Ranjang

Keywords: *prices, facilities, purchasing decisions.*