

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Agustiani, Chita dan Bambang Eko Samiono. 2014. Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang. Vol. 9 No.3, Oktober 2014 ISSN 1907 - 3429. Fakultas Ekonomi, Universitas Al Azhar Indonesia
- Alfred, Owusu, 2013. *Influences of Price And Quality On Consumer Purchase Of MobilePhone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study, Ghana*, Vol. 5, No. 1, 2013. European Journal of Bussiness and Management.
- Ali, Hapzi., Evi Narulita., dan Adi Nurmahdi. 2018. *The Influence of Service Quality, Brand Image and Promotion on Purchase Decision*. Vol-3, Iss-1 (Jan, 2018): 88-97. ISSN 2415-6663 (Print). University of Mercu Buana.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Damayanti, Cintya. 2015. Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang.
- Darmawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan Kedua. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ecstasia, Brendan dan Ida Maftukhah. 2018. Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Loyalitas Merek. *Management Analysis Journal* 7 (1) (2018). ISSN 2252-6552. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang.
- Firdausy, Carunia Mulya dan Rani Idawati. 2017. *Effects of Service Quality, Price and Promotion on Customers' Purchase Decision*. *International Journal of Management Science and Business Administration* Volume 3, Issue 2, January 2017, Pages 42-49. University of Tarumanagara. Jakarta.
- Foster, Bob. 2016. *Impact of Brand Image on Purchasing Decision*. Volume 2, 2016, 11 pages. ISSN (Online) : 2378-7031. Faculty of University informatics and Business of Indonesia.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, *et al*, 2014. *Multivariate Data Analysis*. New International Edition., New Jersey : Pearson.

- Handoko, Hani. 2015. Manajemen. Yogyakarta: BPFE.
- Hasibuan, Malayu. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara.
- Hidayat, Andy Riza. 2018. Laba Anjlok 50 Persen, Ini Kata Bos Alfamart. Dikutip dari <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/04/03/111100726/laba-anjlok-50-persen-ini-kata-bos-alfamart> artikel:
- Joyce, Lopian dan Johan Tumiwa. 2017. *The Effect Of Brand Image, Perceived Price, And Perceived Quality On Consumers' Purchase Decision*. Jurnal EMBA Vol.5 No.2 Juni 2017, Hal. 354 - 362. ISSN 2303-1174. Sam Ratulangi University Manado.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2016. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Dialih Bahasakan Oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- _____ and Kevin Lane Keller. 2016. Manajemen Pemasaran. Dialih Bahasakan Oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Engkos Achmad dan Riduwan. 2014. Cara Menggunakan Dan Memaknai Analisis Jalur (*Path Analysis*). Bandung : Alfabeta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.
- Masiruw, Cyntia Novyanti., Lotje Kawet., dan Yantje Uhing. 2015. Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal EMBA. Vol.3 No.3 Sept. 2015, Hal.1023-1031. ISSN 2303-11. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Mladenović, Svetlana Sokolov and Sreten Čuzović. 2015. *Kvalitet usluga u maloprodaji kao osnova donošenja odluka o kupovini*. Prethodno saopštenje, UDK 339.162.4.
- Nazir.Mohammad. 2011. Metode Penelitian. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Nuryaman dan Veronica Christina. 2015. Metodologi Penelitian Akuntansi dan Bisnis Teori dan Praktek. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Prasetyani, Irna Windu., Handoyo Djoko Waluyo., dan Agung Budiarmo. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. Jurusan Administrasi Bisnis. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Diponegoro.
- Safroni, Ladzi. 2014. Manajemen dan Reformasi Pelayanan Publik dalam Konteks Birokrasi Indonesia. Surabaya : Aditya Media Publishing.
- Sangadji, E.M., dan Sopiha. 2016. Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai : Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta : Penerbit Andi.

- Santoso, S. 2014. *Statistik Multivariat Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sarwono, Jonathan. 2017. *Statistika Multivariat ; Aplikasi Untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2014. *Consumer Behavior*. 8th edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Sitio, Vera Sylvia Saragi. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah M-Progres* Vol. 9, NO. 1, Januari 2019. Universitas Suryadarma.
- Sriyanto, Agus dan Desty Albaity Utami. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*. Vol. 5 No. 2 Oktober 2016 ISSN: 2252-6226. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Budi Luhur Jakarta.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sudjana. 2012. *Metode Statistika*. Bandung : Tarsito
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- _____. 2017. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : CAPS.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Trisnawati, Nana dan Andyta Widya Pangestika. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. Vol 1 No 2 Bulan November 2018. Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Wenats, Eka *et al.* 2014. *Integrated Marketing Communications*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

www.alfacart.com