

Daftar Pustaka

Buchari Alma. (2016). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung:Alfabeta

————— (2018). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa (Rev.Ed)..Bandung:Alfabeta

Denny Kristian Rita Widayanti. (2016). “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA PADA MAHASISWA KAMPUS 1 UNIVERSITAS KRISTEN KRIDA WACANA”. JURNAL ILMIAH MANAJEMEN BISNIS, VOL. 16, NO. 1

Elin Intan Anggraini Kadarisman Hidayat Sunarti. (2019). “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei pada Pembeli yang juga Menggunakan Kosmetik Wardah di Counter Wardah Matahari Department Store Malang Town Square)”. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 73 No. 1

Eva Novianti.(2019).Pengaruh kualitas produk dan layanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko Retail Fashion Ria Busana (PT.RIA BUSANA GROUP)kepatihan Bandung. *Abstrak skripsi Sarjana Universitas Sangga Buana YPKP Bandung,Bandung.*

Fandy Tjiptono dan Anastasia .(2016).PEMASARAN Esensi & Aplikasi. Yogyakarta:Andi

Harman Malau. (2017). MANAJEMEN PEMASARAN. Bandung:Alfabeta

Irum. (2016). “Pengaruh Bauran Promosi terhadap Volume Penjualan Rumah pada Perumahan D’Cassablanca di Samarinda”. *E-Journal Administrasi Bisnis*. Vol. 4, No. 2, Hal: 590-604.

Karyoto. (2016). Dasar-dasar manajemen, Teori, Definisi dan konsep.
Yogyakarta:Andi

Kotler dan Keller.(2018). MANAJEMEN PEMASARAN jilid 1. Edisi 12
Terjemahan Bob Sabran MM. Jakarta: PT.Indeks

Rusydi Abubakar. (2018). MANAJEMEN PEMASARAN. Bandung:Alfabeta

Sarinah.(2017).PENGANTAR MANAJEMEN.Yogyakarta:Deepublish

Sofie Margaretha Carolina.(2019).Pengaruh bauran promosi terhadap keputusan pembelian konsumen kecap bango di bandung. *Abstrak Skripsi Sarjana Universitas Sangga Buana YPKP Bandung,Bandung.*

Sudaryono.(2016).MANAJEMEN PEMASARAN.Yogyakarta:Andi

Sugiono (2017).STATISTIKA UNTUK PENELITIAN. Bandung:Alfabeta

www.topbrand-award.com