

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LIFREE DI TOSERBA BORMA KOTA BANDUNG

Dian Syafni Maulidina

Peran pemasaran dalam perusahaan menjadi kunci keberhasilan perusahaan. Beberapa faktor yang dapat mempengaruhi keberhasilan perusahaan di antaranya yaitu pengaruh kualitas produk dan harga yang dapat berdampak kepada keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menganalisis, mendeskripsikan, dan mengukur pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian Lifree di toserba borma bandung.

Metode penelitian yang di gunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif verifikatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu konsumen yang membeli produk Lifree selama 3 bulan sejumlah 865 konsmen, maka konsumen yang akan di teliti menggunakan perhitungan cluster proportionated dengan random sampling sejumlah 90 orang dengan pembagian 30 sampel Borma TKI, 29 sampel Borma Dakota, 31 sampel Borma Dago. Metode analisis yang di gunakan yaitu Path Analisis pada taraf signifikansi 5%. Program yang di pakai untuk menganalisis yaitu Statistical Package for the Sosial Sciences (SPSS) ver 16.0 . Dalam menggunakan path analisis di ketahui hasil hubungan Kualitas produk dan harga dalam memberikan pengaruh secara langsung sebesar 74,2%, sedangkan 25,8% ada pada pengaruh tidak langsung atau pada variabel yang akan di uji.

Berdasarkan penelitian yang telah di teliti di peroleh hasil secara simultan 0,000 maka H_0 di terima yang secara simultan variabel santara kualitas produk dan harga secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara parsial di peroleh hasil 0,003 maka H_a di terima yang artinya terdapat pengaruh antara kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Kualitas produk, Harga, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LIFREE DI TOSERBA BORMA KOTA BANDUNG

Dian Syafni Maulidina

The role of marketing in the company is the key to the company's success. Several factors that can influence the success of the company include the influence of product quality and price which can have an impact on purchasing decisions. This study aims to determine, analyze, describe, and measure the effect of product quality and price on Lifree purchasing decisions at Borma Department stores, Bandung.

The research method used in this research is descriptive verification method. The population in this study were consumers who bought Lifree products for 3 months with a total of 865 consumers, then the consumers to be examined used a proportionated cluster calculation with a random sampling of 90 people divided by 30 samples of Borma TKI, 29 samples of Borma Dakota, 31 samples of Borma Dago. The analytical method used is Path Analysis at the 5% significance level. The program used to analyze the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) ver 16.0. In using path analysis, it is known that the results of the relationship between product quality and price have a direct effect of 74.2%, while 25.8% have an indirect effect or on the variables to be tested.

Based on research that has been carefully examined, the results are obtained simultaneously 0.000, so H_0 is accepted, which simultaneously variables between product quality and price significantly to the purchase decision. Partially, the result is 0.003, then H_a is accepted, which means that there is an influence between product quality and price on purchasing decisions.

Keywords: product quality, price, purchase decision.