

LAMPIRAN 1
Surat Pengantar Kuesioner

Kepada:

Yth, Bapak/Ibu Responden Penelitian

Di tempat

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir (skripsi) guna memenuhi syarat menyelesaikan studi program S1 Manajemen di Universitas Sangga Buana YPKP Bandung, Saya:

Nama: Nurul Shaliha Sari Nugroho

NPM: 1111171077

Fakultas/Jurusan: Ekonomi/Manajemen

Memohon bantuan Bapak/Ibu untuk mengisi beberapa pertanyaan yang saya ajukan dalam kuesioner untuk penelitian saya yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian TAGAR Bandung”. Ketersediaan Bapak/Ibu merupakan bantuan yang sangat berarti bagi saya. Semua keterangan dan jawaban bersifat rahasia dan tidak ada yang mengetahui kecuali peneliti sendiri.

Atas kebaikan dan ketersediaan Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner ini saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Nurul Shaliha Sari Nugroho

LAMPIRAN 2

Kuesioner

BAGIAN 1: IDENTITAS RESPONDEN

Nama Responden : _____

Petunjuk: berilah tanda silang (x) pada jawaban yang sesuai.

1. Usia:

| | |
|----------|----------|
| a. 21-30 | c. 41-50 |
| b. 31-40 | d. 51-60 |
2. Jenis Kelamin:

| | |
|--------------|--------------|
| a. Laki-Laki | b. Perempuan |
|--------------|--------------|
3. Tempat Tinggal:

| | |
|-----------------|------------|
| a. Kota Bandung | c. Cimahi |
| b. Kab. Bandung | d. Lainnya |
4. Pendidikan Terakhir:

| | |
|--------------------|----------------------|
| a. SMA (sederajat) | c. Sarjana Muda (D3) |
| b. S1 | d. S2 |
5. Pengeluaran/bulan:

| | | |
|------------------------------|------------------------------|--|
| a. < Rp.500.000 | b. Rp.500.000-Rp.1000.000 | |
| c. Rp. 1000.000- Rp.3000.000 | d. Rp.3000.000 - Rp.5000.000 | |
| e. >Rp. 5000.000 | | |

BAGIAN 2: TANGGAPAN RESPONDEN

Jawablah pertanyaan yang telah disediakan di bawah ini yang sesuai dengan pendapat rasional anda saat ini, dengan memberikan tanda silang (X) pada jawaban yang telah disediakan. Dengan pilihan jawaban sebagai berikut :

| Nilai | Simbol | Keterangan |
|-------|--------|---------------------|
| 5 | SS | Sangat Setuju |
| 4 | S | Setuju |
| 3 | N | Netral |
| 2 | TS | Tidak Setuju |
| 1 | STS | Sangat Tidak Setuju |

Penjelasan :

“*Tahu Garing*” untuk selanjutnya di singkat menjadi “TAGAR”

BAGIAN 3: DAFTAR PERTANYAAN

Petunjuk: berilah tandaceklis () pada jawaban yang sesuai.

Variabel Kualitas Produk (X1)

| No. | PERTANYAAN | Jawaban | | | | |
|-----|--|---------|---|---|----|-----|
| | | SS | S | N | KS | STS |
| 1. | Cita rasa TAGAR sudah cukup baik | | | | | |
| 2. | TAGAR memiliki ciri khas tersendiri | | | | | |
| 3. | TAGAR terbuat dari bahan yang berkualitas baik | | | | | |
| 4. | Produk TAGAR slalu renyah | | | | | |
| 5. | Produk TAGAR bertahan hingga 3 hari setelah di masak | | | | | |
| 6. | Kemasan TAGAR tidak mudah rusak | | | | | |
| 7. | Saya tidak perlu menunggu lama ketika membeli TAGAR | | | | | |
| 8. | Aroma TAGAR membuat saya tertarik untuk membelinya. | | | | | |
| 9. | Kualitas TAGAR asesuai dengan yang saya harapkan. | | | | | |

Variabel Promosi (X2)

| No. | PERTANYAAN | JAWABAN | | | | |
|-----|---|---------|---|---|----|-----|
| | | SS | S | N | KS | STS |
| 1. | Informasi TAGAR melalui media online mudah didapatkan | | | | | |
| 2. | Pesan promosi TAGAR mudah dipahami | | | | | |
| 3. | pesan promosi TAGAR mampu menjelaskan keunggulan produk TAGAR dan sesuai adanya | | | | | |
| 4. | Promosi yang dilakukan TAGAR sudah cukup variatif | | | | | |
| 5. | TAGAR melakukan promosi melalui pameran | | | | | |

| | | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|--|
| 6. | pemberian voucher grabfood dan gofood pada konsumen dapat menarik konsumen | | | | | |
| 7. | Promosi TAGAR secara online sudah cukup efektif | | | | | |
| 8. | TAGAR selalu aktif promosi di berbagai media | | | | | |

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

| No. | PERTANYAAN | JAWABAN | | | | |
|-----|--|---------|---|---|----|-----|
| | | SS | S | N | KS | STS |
| 1. | Saya membeli TAGAR karena banyak varian yang ditawarkan | | | | | |
| 2. | Saya membeli TAGAR karena Mereknya terkenal | | | | | |
| 3. | Saya membeli TAGAR berdasarkan ketersediaan produk | | | | | |
| 4. | Saya membeli TAGAR secara rutin | | | | | |
| 5. | Saya membeli TAGAR sesuai dengan kebutuhan saya. | | | | | |
| 6. | Saya rela membeli banyak produk TAGAR karena saya menyukai semua varian TAGAR. | | | | | |
| 7. | Apakah keputusan pembelian TAGAR ditentukan karena pembayaran tunai | | | | | |
| 8. | Apakah keputusan pembelian TAGAR ditentukan karena pembayaran debit | | | | | |