

DAFTAR PUSTAKA

- AA, Amannudin , 2017. Pengaruh Aribut Produk dan Iklan Sosial Media terhadap Keputusan Pembelian Produk Doopbag. Abstrak Skripsi Sarjana Universitas Widyatama Bandung, Bandung.
- Ahmaddien, I., & Syarkani, Y. (n.d.). Statistika Terapan dengan Sistem SPSS (ITB Press (ed.)).
- Ahmad, R. (2020). Riset: 64% Penduduk Indonesia Sudah Pakai Internet – kumparan.com. Republika.
<https://bit.ly/3l2YUC7>
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2015). Dasar-Dasar Pemasaran (Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan (ed.)). perhalindo, Jakarta.
- Cyasmoro, v., & Puspita ,S. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Delicio Bakery Café Tebet Jakarta. STEIN eRepository, Vol. 15, No.1
- Malau, H. (2017). Manajemen Pemasaran. CV Alfabeta. Bandung.
- Melinda, M. M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Doctoral dissertation, STIE Ekuitas).
- Nazir, M. (2018). Metode Penelitian. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurhayati, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta. Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi, Vol.4, No.2
- Philip Kotler, K. L. K. (2016). Marketing Management (E. J. Alih Bahasa: Bob Sabran (ed.); 15th ed.). new jersey : pearson Education,Inc.
- Philip, & Kotler, K. L. K. (2016). Marketing Management - Philip T. Kotler,

Kevin Lane Keller (15th ed.). new jersey : pearson Pretice Hall, Inc.

Prasad, S. (2020). Kemenperin: Strategi Kemenperin Jaga Pertumbuhan Positif Industri Mamin. Kemenprin.

<https://bit.ly/38tKB6b>

Prayogo, R. R., Pramana, D., & Azizah, N. (2019). Kualitas Produk, Harga, Promosi, Ditribusi, Keputusan Pembelian: Studi Pada Produk Indomie. Jurnal Bisnis Indonesia, Vol.10, No.02

Priya, N., Sibuea, R. A., Sihotang, G. N., & Mirza, D. F. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Pproduk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Fastfood Indonesia Cabang Simpang Mataram Medan.

Tijarah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol.1, No.19

Priyatno, D. (2015). SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Rochim, A. (2020). Survei : Orang Indonesia Lebih Banyak Makan Camilan Ketimbang Makan Berat. Siaran Pers.

<https://bit.ly/3mULsk8>

Ruth, F, Ira L, Yona, F, Vier, S, 20019. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Soyjoy PT. Amerta Indah Otsuka kota Medan. e-jurnal Manajemen Vol.5, No 1.

Sudaryono. (2016). Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi. Banten: Penerbit Andi.

Sugiono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

- Sugiono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. & G. C. (2017). Pemasaran Strategik. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. & P. (2015). Strategi Pemasaran (Edisi 4). Yogyakarta: Andi.
- Viodenira, S. (2019). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional (Studi Kasus PT. ASESE di Kota Padang) (Doctoral dissertation, Universitas Putra Indonesia "YPTK" Padang).