

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Afandi, P. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Riau: Zanafa Publishing.
- Ahmaddien, Iskandar, dan Yofi Syarkani. 2019. *Statistika Terapan dengan Sistem SPSS*. Bandung: ITB Press.
- Buchari, A. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Firmansyah, M. A., & Mahardika, B. W. 2018. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish (Grup Penerbitan Cv. Budi Utama).
- Garvin, D. A. 2015. *Strategi Pemasaran*. Terjemahan: Tjiptono. Yogyakarta: Andi Offset
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program (IBM.SPSS)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- . 2018. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program (IBM.SPSS)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kotler, P. 2015. *Teori Pembelajaran Bahasa (Suatu Catatan Singkat)*. Terjemahan: Andi Wicaksono, d. Yogyakarta: Garudawacha.
- . 2019. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan: Warnadi, & Triyono, A. Yogyakarta: Deepublish (Grup Penerbitan cv. Budi Utama)
- Kotler, P and Amstrong, G. 2015. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi dalam meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Terjemahan: Suryati, L. Yogyakarta: Penerbit Deepublish (Grup Penerbitan Cv. Budi Utama)
- . 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Terjemahan: Indrasari, M. Surabaya: Unitomo Press.
- . 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning and Strategy)*. Terjemahan : Firmansyah, M. A. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.

- Kotler, P and Amstrong, G. 2018. *Perilaku Konsumen di Masa Bisnis Online*. Terjemahan: Jusuf, D. I. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler, P. and Kevin Lane Keller. 2018. *Perilaku Konsumen (sikap dan pemasaran)*. Terjemahan: Firmansyah, M. A. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Mc. Charty, E. Jerome. 2019. *Pemasaran Era Milenium*. Terjemahan: Arifin, S. Yogyakarta: Penerbit Deepublish (Grup Penerbitan CV Budi Utama).
- Muhadjir, Noeng. 2020. *Pluralisme Metodologi (Diskursus Sains, Filsafat dan Tasawuf)*. Terjemahan: Widiawati, N. Yogyakarta: Edu Publisher.
- Peter J. Paul and Jerry C. Olson. 2015. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Terjemahan: Morissan. Jakarta: Prenadamedia Group.
- R. Terry, George. 2018. *Manajemen*. Terjemahan : Firmansyah, M. A., & Mahardika, B. W. Yogyakarta: Deepublish (Grup Penerbitan cv. Budi Utama)
- , 2018. *Manajemen*. Terjemahan : Megawati, L., & Ruyatnasih, Y. Yogyakarta: CV. Absolute Media.
- Sabran, B. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Sekaran, Uma. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Terjemahan: Sugiyono. Bandung: Alfabeta.
- Stanton, William J. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Terjemahan: Suprpto, R., & Azizi, M. Ponorogo: Myria Publisher.
- Sudjana, N. 2016. *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: PT Remaja, Rosdakarya.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- , 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- , 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

-----, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suriasumantri, Jujun S. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Terjemahan: Sugiyono. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

### **JURNAL & TUGAS AKHIR**

Hasanah, N. 2018. *Pengaruh Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas Sophie Paris BC Wartinih Rajawali (Survei Pada Konsumen Tas Sophie Paris BC Wartinih Rajawali Kota Bandung)*. 47.

Oktaviani, Olivia. 2015. *Pengaruh Desain Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Handbag Flashy Banten (Studi kasus pada Konsumen Mahasiswa STIE AMA, IAIN dan UKSW di Salatiga)*.

Rachman, J. Bayu. 2016 . *Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian yang dimediasi oleh Citra Merek tas mini Backpack di Surabaya (Studi kasus pada Mahasiswa di Airlangga)*

RM, Y. 2018. *Pengaruh Harga dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Distro Screamous Bandung*, 21.

Saidani B, Rachman M. Aulia, Rizan Mohamad. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Adidas di Wilayah Jakarta Timur*.

### **Internet :**

<http://www.kompas.com>

<https://fashiondebave.wordpress.com>

[https://www.instagram.com/raitalexandershoes/?hl=id &](https://www.instagram.com/raitalexandershoes/?hl=id)

<https://shopee.co.id/raitalexandershoes>

<http://disdagin.bandung.go.id/>