

***PENGARUH DESAIN PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SEPATU RAITALEXANDER
SHOES***

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di *Online Shop Raitalexander Shoes*. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui Pengaruh Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Sepatu Raitalexander Shoes baik secara simultan maupun parsial. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan 100 responden sebagai sampel penelitian dengan menggunakan analisis linier berganda. Berdasarkan analisis menggunakan *SPSS Vers. 25 For Windows* koefisien determinasi penelitian ini memiliki pengaruh sebesar 0,465 yang artinya Desain Produk dan Kualitas Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian sebesar 46,5% dan sisanya 53,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti oleh penulis. Dalam penelitian ini didapat persamaan regresi linier berganda yaitu $Y = 0,297 + 0,606X_1 + 0,314X_2 + \epsilon$. Pengujian hipotesis diperoleh hasil bahwa dengan $\alpha = 5\%$ Uji F mendapatkan hasil $f_{hitung} > f_{tabel}$ yaitu $42,186 > 3,09$ serta Uji t variabel Desain Produk (X_1) mendapatkan hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $5,726 > 1,984$ dan variabel Kualitas Produk (X_2) mendapatkan hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3,377 > 1,984$, hasil pengujian tersebut mengartikan bahwa Desain Produk dan Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap Keputusan pembelian baik secara simultan dan parsial.

Kata Kunci: Desain Produk, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

THE INFLUENCE OF PRODUCT DESIGN AND PRODUCT QUALITY ON PURCHASE DECISION OF RAITALEXANDER SHOES PRODUCT

ABSTRACT

This research was conducted at Online Shop Raitalexander Shoes . The purpose of this study is to determine the effect of Product Design and Product Quality on Purchasing Decision both simultaneously and partially. The method used in this research is descriptive and verification with a quantitative approach. This study uses 100 respondents as research samples using multiple linear analysis. Based on the analysis using SPSS Vers. 25 For Windows the coefficient of determination of this study has an influence of 0,465, which means the Product Design and Product Quality on Purchasing Decision of 46,5% and the remaining 53,5% is influenced by other variables not examined by the author. In this study obtained by the multiple linear regression equation $Y = 0,297 + 0,606X_1 + 0,314X_2 + \epsilon$. Hypothesis testing results obtained that with $\alpha = 5\%$. The F test gets results $f_{hitung} > f_{tabel}$ is $42.186 > 3,09$ and the Test variable t Product Design (X1) gets results $t_{hitung} > t_{tabel}$ is $5,726 > 1,984$ and Product Quality variable (X2) get results $t_{hitung} > t_{tabel}$ is $3,377 > 1,984$, the test results mean that the Product Design and Product Quality has a positive effect on Purchasing Decision both simultaneously and partially.

Keyword : Product Design, Product Quality, Purchase Decision