

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN KELULUSAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Identifikasi Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Kegunaan Penelitian.....	10
1.5.1. Kegunaan Teoritis	10
1.5.2. Kegunaan Praktis.....	10
1.6. Sistematika Penulisan.....	11
1.7. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	12
1.7.1. Lokasi Penelitian	12
1.7.2. Waktu Penelitian	13

BAB II TINJAUAN TEORI	14
2.1. Tinjauan Teoritis	14
2.1.1. Komunikasi	14
2.1.2. Hubungan Masyarakat (<i>Public Relations</i>)	22
2.1.3. Komunikasi Pemasaran	26
2.1.4. Promosi.....	28
2.1.5. Strategi	29
2.1.6. <i>Brand</i> (Merek).....	31
2.1.7. <i>Brand Image</i> (Citra Merek).....	32
2.1.8. Indikator Citra Merek (<i>Brand Image</i>)	34
2.1.9. <i>Branding</i>	35
2.1.10. Persepsi.....	37
2.1.11. Segmentasi	42
2.1.12. Konten	45
2.1.13. Makna Konotatif	46
2.1.14. Penamaan	50
2.2. Penelitian Terdahulu	50
2.3. Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1. Pendekatan Penelitian	40
3.1.1. Pendekatan Kualitatif.....	40
3.1.2. Studi Kasus.....	41
3.2. Sumber Data Penelitian.....	43

3.2.1. Data Primer	43
3.2.2. Data Sekunder	44
3.3. Informan Kunci	45
3.4. Teknik Pengumpulan Data	46
3.5. Teknik Analisis Data	48
3.6. Teknik Keabsahan Data	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	53
4.1. Objek Penelitian	53
4.1.1. Gambaran <i>Cafe</i> Kopi Anjis.....	53
4.1.2. Profil Informan	55
4.2. Hasil Penelitian	56
4.1.1. Penggunaan Nama Anjis dalam Membangun Kepercayaan Konsumen	57
4.1.2. Mengemas Konten untuk Membangun Citra Positif Mereknya.....	59
4.1.3. Menentukan Segmentasi Produk.....	64
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	69
4.2.1. Analisis Penggunaan Nama Anjis dalam Membangun Kepercayaan Konsumen	69
4.2.2. Analisis Mengemas Konten untuk Membangun Citra pada <i>Brand</i>	71
4.2.3. Analisis Menentukan Segmentasi Produk.....	73
BAB V PENUTUP	77
5.1. Simpulan.....	77
5.2. Saran.....	78

DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN-LAMPIRAN	83
LAMPIRAN 1	83
PEDOMAN WAWANCARA PENELITIAN.....	83
LAMPIRAN 2	84
NASKAH WAWANCARA PENELITIAN DENGAN H1	84
LAMPIRAN 3	89
NASKAH WAWANCARA PENELITIAN DENGAN H2.....	89
LAMPIRAN 4	92
REDUKSI DATA PENELITIAN	92
LAMPIRAN 5	100
FOTO -FOTO DOKUMENTASI	100