

KATA PENGANTAR

Assalaamu'alaykum Wr,Wb

Bismillahirrohmaanirrohiim

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Strategi Membangun Citra pada *Brand* (Studi kasus mengenai strategi *Branding* Kopi Anjis dalam membangun citra positif pada brand bermakna negatif)”, yang merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan studi pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.

Peneliti telah mendapatkan bantuan dari banyak pihak dalam menghadapi kendala-kendala pada proses penelitian hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Dengan terwujudnya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, do'a serta pengarahan yang sangat berharga dari berbagai pihak. Untuk itu sudah selayaknya dengan segala kerendahan hati, peneliti ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada yang terhormat **Ibu Witri Cahyati, S.Sos.,M.Si** selaku pembimbing. Peneliti sangat berterima kasih atas bimbingan, motivasi, waktu, kesabaran, dan kesungguhan tiada henti untuk mendorong peneliti dalam proses penyelesaian skripsi ini dengan sebaik-baiknya.

Pada kesempatan ini juga peneliti mengucapkan terima kasih dan rasa hormat yang tinggi kepada :

1. Bapak Dr. H. Asep Effendi R, SE., M.Si., PIA. Selaku Rektor Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.

2. Bapak Drs. Tatang Sudrajat, S.IP., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
3. Ibu Witri Cahyati, S.Sos., M.Si. selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
4. Ibu Pupi Indriati Zaelani, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
5. Bapak Nunung Sanusi, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Wali Ilmu Komunikasi Reguler Sore Angkatan 2017.
6. Dosen Penguji yang telah memberikan masukan yang sangat berharga dalam menyempurnakan penelitian.
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
8. Seluruh Staff Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
9. Bapak Eka Setiadharna dan segenap keluarga besar Kopi Anjis Jln. Bengawan yang telah mengizinkan peneliti melakukan penelitian.
10. Seluruh Staf Manajemen Miko Mall yang telah memberikan motivasi serta dukungan kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Bapak Rachmat Sulaeman selaku *Finance & Accounting Manager* Miko Mall yang telah memberikan banyak dorongan, arahan serta mengizinkan peneliti untuk tetap melanjutkan studi dan menyelesaikan skripsi ini ditengah kesibukan pekerjaan.

12. Seluruh keluarga besar Divisi *Finance & Accounting* yang tidak kenal lelah membantu dan memberikan dukungan dalam setiap proses penyelesaian skripsi ini.

Dalam kesempatan ini pula peneliti menyampaikan rasa bangga, syukur dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua ku tercinta Bapak Abdul Muqit Marzuki dan Ibu Aah Safaah, saudara perempuanku Azzahra Hazatal Mabruroh dan Tiara Azzahra Masyaalikan Nabawiyyah yang telah memberikan motivasi, dukungan, serta do'a terbaik dalam menjalani perkuliahan sampai menyelesaikan skripsi ini.
2. Sahabat terbaikku Helmi Alhafid Fauzi yang sama-sama berjuang, tidak kenal lelah membantu, memberikan motivasi, mendukung, memberikan semangat dalam setiap proses penyelesaian skripsi ini.
3. Keluarga besar "Grup Apa Atuh", Roni Sulistiyana, Anisa Nabila, Suzana Andyna Sagita, Desi Liana Hermawan, M. Agung Gelar Pangreksa, Bima Sri Raspati, Satria Maulana, Roni Kristiadi, Sopian Hadi, M. Fahmi Anshori, Yulianus Edi Susandi Bakti, M. Fariz, M. Iskandar, Wandra Ismail, Imam Ibragust dan M. Cecep Maulana serta Chandra Nurrochman Djohari yang telah menjadi rekan diskusi peneliti dari awal perkuliahan sampai menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman-teman angkatan 2017 yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu, terima kasih atas semangat, dorongan dan do'a dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti sampaikan pula rasa terima kasih pada semua pihak yang telah membantu dan memberikan motivasi, semoga amal baik yang diberikan mendapat imbalan yang setimpal dari Allah SWT.

Peneliti telah berusaha untuk memberikan yang terbaik dalam penulisan penelitian ini, namun tidak menutup kemungkinan terdapat kekurangan maupun kesalahan hingga jauh dari kesempurnaan. Peneliti terus berusaha untuk memperbaiki diri dengan tetap mengharapkan kritik dan saran membangun demi terpenuhinya kesesuaian hasil penelitian terhadap kebutuhan perusahaan maupun ilmu pengetahuan.

Akhir kata, peneliti sampaikan semoga penelitian dalam bentuk skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Bandung, Januari 2011

Peneliti