

HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI MEMBANGUN CITRA PADA BRAND

(Studi Kasus Mengenai Strategi *Branding* Kopi Anjis Dalam Membangun Citra Positif pada *Brand* Bermakna Negatif)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :
Ade Iim
3112171071



Menyetujui,

Ketua Program Studi,

Pembimbing,

Pupi Indriati Zaelani, S.Sos.,
M.Si.
NIP. 0407128406

Witri Cahyati, S.Sos., M.Si.
NIP. 0404048401

Mengetahui,

Dekan,

Drs. Tatang Sudrajat, S.IP., M.Si.
NIP. 0007026302