

DAFTAR PUSTAKA

- Creswell, John W. 2014. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran : Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Deddy, Mulyana. 2014. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. 18th ed. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Freddy, Rangkuti. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan*,. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kasali, Rhenald. 2011. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Dan Positioning*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- KBBI. 2016. “Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI).” *Kementerian Pendidikan Dan Budaya*.
- Kennedy, John E., and Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication. Taktik Dan Strategi*. Jakarta: PT. Buana Ilmu Populer.
- Keraff, G. 1994. *Komposisi*. Jakarta: Nusa Indah.
- Kertajaya, Hermawan, Philip Kotler, Hooi Den huan, and Sandra Liu. 2004. *Rethinking Marketing Sustainable Marketing Enterprise Di Asia*. Jakarta: MarkPlus & CO PT. Indeks.
- Kotler, Philip, and Garry Amstrong. 2007. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: Erlangga.

- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana Perdana.
- Landa, Robin. 2006. *Designing Brand Experiences*. Thomson Delmar Learning.
- Maulana, Amalia E. 2010. "Brand, Branding Dan Peranannya Bagi Perusahaan."
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya Offset.
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Moniarty, Sandra, and Dkk. 2011. *Advertising*. Jakarta: Kencana.
- Morrisan, A. M. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Muhammad, Arni. 2004. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nadia. 2016. "Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) Dan Persepsi Kualitas (Perceived Quality) Dengan Kepuasan Konsumen Pada Produk Jilbab." *PSIKOSAINS* 11.
- Pateda, Mansyur. 1990. *Sosiolinguistik*. Bandung: Angkasa.
- Purba dkk, Amir. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Pustaka Bangsa Prss.
- Putra, Amali. 2015. "Pencapaian Kompetensi Siswa Dalam Pelajaran Fisika Ditinjau Dari Kompleksitas Konten Dan Tingkatan Proses Kognitif Pada SMA Negeri Di Kota Padang." *Eksakta* 1(XVI):55.
- Putri, Lisa Wilanda. 2015. *Makalah Pengembangan Kurikulum Pendidikan Ekonomi*. Padang.

- Rakhmat, Jalaludin. 2007. *Psikologi Komunikai*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Ruslan, Rosady. 2014. *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi*.
 Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Siagian, Sondang. 1996. *Analisis Serta Perumusan Kebijakanaksanaan Dan Strategi Organisasi*. Jakarta: PT. Gunung Agung.
- Sugihartono, and Dkk. 2007. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Sugiyono. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi*.
 Bandung: Alfabeta.
- Suharman. 2005. *Psikologi Kognitif*. Surabaya: Srikandi.
- Sunarto. 2006. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ust. Press.
- Sunaryo. 2004. *Psikologi Untuk Pendidikan*. Jakarta: EGC.
- Supriyono. 1985. *Manajemen Strategi Dan Kebijakanaksanaan Bisnis*. BPFC.
- Swasta, Basu, T. Hani Handoko, and J. Stanton William. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Grasindo Persada.
- Swasty, Wirania. 2016. *Branding : Memahami Dan Merancang Strategi Merek*.
 Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Tarigan, H. G. 1985. *Menyimak Sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*.
 Bandung: Angkasa.
- Thoha, Miftah. 2003. *Kepemimpinan Dalam Manajemen*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Waidi. 2006. *Pemahaman Dan Teori Persepsi*. Bandung: Remaja Karya.

Walgito, Bimo. 2004. *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Andi.

Yin, Robert K. 2013. *Studi Kasus Desain Dan Metode*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

SKRIPSI

Wildan, Fajrie. 2010. Strategi Marketing Cafe Kupu-Kupu Melalui Instagram. Universitas Hassanudin Makasar.

Rinenta, Wulandari. 2012. Strategi Pemasaran Angkringan Gareng Petruk Dalam Menentukan Segmentasi. Universitas Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Hilman, Dirapratama. 2010. Strategi Pemasaran Kopi Ireng Dalam Membentuk Brand Positioning. Universitas Islam Negeri Yogyakarta.

M Topaz, Pratama. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Kopi Anjis. Universitas Pasundan Bandung.