

# **STRATEGI MEMBANGUN CITRA PADA BRAND**

(Studi Kasus Mengenai Strategi *Branding* Kopi Anjis Dalam Membangun Citra Positif pada *Brand* Bermakna Negatif)

## **SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :  
Ade Iim  
3112171071



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP  
BANDUNG  
2020**