

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cutlip, S.M., Allen H. Center, dan Glen. M. Broom. 2006. *Effective Public Relations (terjemahan)*. Ed. 9. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung : Simbiosis Rekatama
- Feldman, Robert S. (2012). *Pengantar Psikologi: Understanding Psychology*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Geller, E Scott. 2000, *The Psychology of Safety Handbook*, CRC Press LLC, USA.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Sutrisno. 1986. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hasibuan, Malayu Sp. 2012. *Manajemen SDM*. Edisi Revisi, Cetakan Ke Tigabelas. Jakarta : Bumi Aksara.
- Liliweri, Alo. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Moleong, Lexy J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cetakan Ketiga puluh satu. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. (2008). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- \_\_\_\_\_. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Sangadji , Etta Mamang & Sopiah. (2010). *Metodologi Penelitian–Pendekatan Praktis dalam Penelitian*, Yogyakarta, ANDI
- Sedarmayanti dan Hidayat, Syarifudin. (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung :  
Mandar Maju
- Seitel, Fraser P.(2016). *Praktisi Public Relation : edisi kedua belas (terjemahan)*.Jakarta: Erlangga.
- Simorangkir. (1987). *Tanggung Jawab Manusia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama  
Mandiri.
- Soekanto, Soerjono. (1982). *Kesadaran Hukum dan Kepatuhan Hukum*. Jakarta: CV.  
Rajawali.
- Solso, Maclin, Maclin. (2008). *Psikologi Kognitif*. edisi kedelapan. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif,  
dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan  
R&D*. Bandung: Alfabeta
- Usman & Akbar. (2011) *Pengantar Statistika*. Jakarta: PT Buni Aksara
- Venus, Antar. (2009), *Manajemen Kampanye*, Bandung, Simbiosis Rekatama Media.
- \_\_\_\_\_ (2007). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoretis dan Praktis dalam  
Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- \_\_\_\_\_. (2014). *Manajemen Kampanye : Perpaduan Teoretis Dan Praktis*

### **E-Jurnal**

Putri, Asti Karina Aprilia. (2019). *Pengaruh Kampanye Komunikasi Lingkungan “River Clean Up” 4Ocean Terhadap Kesadaran Masyarakat Bali untuk Tidak Membuang Sampah di Sungai*. Bali: Universitas Bakrie.

Khotimah, Hidayah Nurul. (2019). *Pengaruh Kampanye #NoStrawMovement KFC Terhadap Kesadaran Untuk Tidak Menggunakan Sedotan Plastik*. Jakarta: UPN Veteran Jakarta.

Hapsari, Esti Dwi. (2011). *Pengaruh Kampanye Keselamatan Berkendara Terhadap Persepsi Kedisiplinandalam Berlalu Lintas*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Lubis, Dede Muksin. (2018). *Pengaruh Kampanye Hutan Tanpa Api melalui Media Sosial Facebook Terhadap Tingkat Kesadaran Pengikut Fanpage Greenpeace Indonesia dalam Perlindungan Hutan Indonesia*. Jakarta: Universitas Mercu Buana.

Qomariah, Siti. (2015). *Pengaruh Pengetahuan Tentang Pajak dan Tingkat Pendidikan Wajib Pajak Terhadap Kesadaran Membayar Pajak*. Jakarta: UIN Jakarta.

### **Link website**

<https://www.kompas.com/tren/read/2020/03/13/070400265/infografik--timeline-wabah-virus-corona> (diakses pada tanggal 8 Juni 2020 pada pukul 19.23 WIB)

[https://id.wikipedia.org/wiki/Najwa\\_Shibab](https://id.wikipedia.org/wiki/Najwa_Shibab) (diakses pada tanggal 8 Juni 2020 pada pukul 19.45 WIB)

<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/15/093533926/survei-nielsen-media-digital-dan-media-konvensional-saling-melengkapi?page=all> (diakses pada tanggal 8 Juni 2020 pada pukul 20.03 WIB)

[https://www.youtube.com/channel/UCo8h2TY\\_uBkAVUIc14m\\_KCA](https://www.youtube.com/channel/UCo8h2TY_uBkAVUIc14m_KCA) (diakses pada tanggal 8 Juni 2020 pada pukul 20.56 WIB)

<https://www.instagram.com/najwashihab/?hl=id> (diakses pada tanggal 8 Juni 2020 pada pukul 21.26 WIB)

<https://covid19.who.int/> (diakses pada tanggal 23 Agustus 2020 pada pukul 03.21 WIB)