

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GRAFIK	viii
LAMPIRAN.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1 Rumusan Masalah	12
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kegunaan penelitian	13
1.4.1 Kegunaan Teoritis	13
1.4.2 Kegunaan Praktis	13
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	14
BAB II	17
TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Public Relations.....	17
2.1.1 Fungsi dan Tujuan Public Relations	17
2.2 Kampanye.....	19
2.2.1 Jenis – jenis Kampanye.....	25
2.2.2 Tujuan Kampanye	27
2.2.3 Tahapan Pelaksanaan Kampanye.....	28
2.3 Kesadaran	29
2.3.1 Tingkat Kesadaran	31
2.4 Penelitian terdahulu	32
2.5 Kerangka Berfikir.....	35

2.6	Hipotesis Penelitian	38
BAB III.....		39
METODE PENELITIAN.....		39
3.1	Jenis Penelitian	39
3.2	Teknik Pengumpulan Data	40
3.2.1	Kuesioner	40
3.3	Ruang Lingkup Penelitian	43
3.4	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	44
3.4.1	Operasionalisasi Variabel.....	44
3.4.2	Skala Pengukuran.....	50
3.5	<i>Method of Succesiv Interval (MSI)</i>	51
3.6	Populasi dan Sampel	52
3.6.1	Populasi.....	52
3.6.2	Sampel.....	52
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas	54
3.7.1	Uji Validitas	54
3.7.2	Uji Reliabilitas	56
3.8	Teknik Analisis Data	58
3.8.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
3.8.2	Asumsi Uji Klasik.....	60
BAB IV.....		63
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		63
4.1	Objek Penelitian	63
4.2	Hasil Pengumpulan Data	66
4.3	Karakteristik Responden	66
4.3.1	Karakteristik Responden Berdasarkan jenis kelamin.....	66
4.4	Hasil Penelitian.....	68
4.4.1	Uji Validitas	68
4.4.2	Uji Reliabilitas	69
4.4.3	<i>Method of Successive Interval (MSI)</i>	70
4.4.4	Regresi Linear Berganda.....	70
4.4.5	Uji Asumsi Klasik.....	75
4.4.6	Pembahasan Hasil penelitian.....	78

BAB V.....	81
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	81
5.1 Simpulan.....	81
5.2 Rekomendasi	81
DAFTAR PUSTAKA	83

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Gambar 1.1 Linimasa Penyebaran Covid-19.....	3
2. Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	37
3. Gambar 4.1 Laman akun Youtube Najwa Shihab.....	64
4. Gambar 4.2 Laman Akun Instagram Najwa Shihab.....	65
5. Gambar 4.3 Gaya Busana Najwa Shihab.....	66
6. Gambar 4.4 Ilustrasi Penyampaian Isu.....	66

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Tabel 1.1 Jadwal Penelitian.....	15
2. Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	32
3. Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	46
4. Tabel 3.2 Skor Skala Pengukuran Likert	50
5. Tabel 3.3 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas.....	55
6. Tabel 3.4 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas	58
7. Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
8. Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Usia.....	67
9. Tabel 4.3 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Kampanye (X).....	68
10. Tabel 4.4 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Kesadaran (Y).....	69
11. Tabel 4.5 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas.....	70
12. Tabel 4.6 Uji Simultan.....	71
13. Tabel 4.7 Pendugaan Nilai Koefisien Variable.....	73
14. Tabel 4.8 Hasil Pengujian Determinasi.....	74
15. Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas.....	76
16. Tabel 4.10 Pengujian Hasil Multikolinieritas.....	76
17. Tabel 4.11 Uji Homogenitas.....	77
18. Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi.....	78

DAFTAR GRAFIK

Halaman

1. Grafik 4.1 Data Pengakses Media Berdasarkan Rentang Usia.....65

LAMPIRAN

Lampiran 1: Angket

Lampiran 2: Data MSI