

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, (2018), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*,
Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang, (2015), *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Center for
Academic Publishing Service
- Suryati, Lili (2015), *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Budi Utama
- Darmanto, (2016), *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro,
Kecil dan Menengah*, Yogyakarta: Budi Utama
- Kaswan, (2017), *Efektive Stafing*, Bandung: Alfabeta
- Fatihudin, Dindin, dan Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa*. Yogya Karta.
Budi Utama
- Setianingrum, Ari. Jusuf U., dan Efendi. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran-
Pengenalan Plus Tren Terkini tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa,
Green Marketing, Entrepreneurial Marketing dan E-marketing*. Yogya Karta.
Andi Offset
- Resyifa D. 2019. *Tinjauan Pelaksanaan Strategi Promosi Dalam
Upaya Meningkatkan Jumlah Mahasiswa yang Dilakukan Biro
Promosi Universitas Sangga Buana YPKP Bandung*. Tugas Akhir.
Tidak Diterbit. Fakultas Ekonomi. Universitas Sangga Buana
YPKP: Bandung.
- Eka P. 2018. *Efektivitas Penerapan Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah
Pembiayaan Produk Manah (Studi Kasus Pada Pegadaian Syariah Cabang
Sidoarjo)*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel: Surabaya

Kartika P. 2015. *Efektivitas Strategi Promosi untuk Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Baru*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Teknologi Informasi. Universitas Kristen Satya Wacana: Salatiga

Jabar.bps.go.id. (2018, 12 Maret). Jumlah Perguruan Tinggi Swasta di Lingkungan KOPERTIS Wilayah IV Menurut Kabupaten/Kota Se Jawa Barat 2017. Diakses pada 1 April 2019, dari

<https://jabar.bps.go.id/statictable/2018/03/12/293/jumlah-perguruan-tinggi-swasta-di-lingkungan-kopertis-wilayah-iv-menurut-kabupaten-kota-se-jawa-barat-2017.html>

Pengertiankompli.blogspot.com. (2015, 8 Desember). Pengertian Jasa Pendidikan. Diakses pada 26 Julil 2019, dari

<http://pengertiankompli.blogspot.com/2015/12/pengertian-jasa-pendidikan.html?m=1>