

DAFTAR ISI

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI..... v

DAFTAR TABEL..... viii

DAFTAR GAMBAR..... ix

DAFTAR GRAFIK x

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah 4

1.3 Rumusan Masalah 4

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian..... 4

1.5 Manfaat Penelitian 5

1.6 Penelitian Terdahulu 5

1.7 Metode Penelitian..... 7

1.8 Tempat dan Waktu Penelitian 8

BAB II LANDASAN TEORI 9

2.1 Pemasaran 9

2.1.1 Pengertian Pemasaran 9

2.1.2 Pengertian Strategi Pemasaran 9

2.1.3 Bauran Pemasaran 11

2.2 Promosi 12

2.2.1 Pengertian Promosi 12

2.2.2 Tujuan Promosi 13

2.2.3 Bauran Promosi 14

2.3 Jasa Pendidikan 17

2.3.1	Pengertian Jasa	17
2.3.2	Fungsi Marketing dalam Pendidikan.....	19
2.3.3	Peranan Elemen Bauran Pemasaran dalam Lembaga Pendidikan	21
2.4	Promosi Efektif	23
2.4.1	Pengertian Efektivitas	23
2.4.2	Promosi Efektif	24
BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
3.1	Gambaran umum Objek Penelitian	26
3.1.1	Sejarah Universitas Sangga Buana YPKP	26
3.1.2	Visi dan Misi Universitas Sangga Buana YPKP	27
3.1.3	Struktur Organisasi dan Uraian Tugas Universitas Sangga Buana YPKP	28
3.1.4	Fakultas dan Program Studi	32
3.1.5	Bauran Pemasaran Universitas Sangga Buana	34
3.1.6	Rencana Program/Kegiatan Bauran Promosi Universitas Sangga Buana YPKP	36
3.1.7	Realisasi Program /Kegiatan Bauran Promosi Universitas Sangga Buana YPKP	38
3.2	Pembahasan	41
3.2.1	Efektivitas Penerapan Bauran Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Mahasiswa	41
3.2.2	Kendala yang Dihadapi pada Penerapan Bauran Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Mahasiswa	45
BAB IV PENUTUP		
4.1	Kesimpulan	47
4.2	Saran.....	48

DAFTAR PUSTAKA.....

LAMPIRAN.....

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Perguruan Tinggi Swasta di Lingkungan LLDIKTI Wilayah IV Kabupaten/Kota Se Jawa Barat pada Tahun 2017	1
Tabel 1.2 Jumlah Mahasiswa Universitas Sangga Buana YPKP Tahun 2017-2019	3
Tabel 1.3 Penelitian Terdahulu	6
Tabel 1.4 Waktu Kegiatan Penelitian	8
Tabel 3.1 Penjabaran Tugas Setiap Bidang di Universitas Sangga Buana	29
Tabel 3.2 Rencana Program/ Kegiatan Bauran Promosi Universitas Sangga Buana YPKP 2018/2019 dan 2019/2020	37
Tabel 3.3 Realisasi Program/ Kegiatan Periklanan	38
Tabel 3.4 Realisasi Program/ Kegiatan Penjualan Pribadi	39
Tabel 3.5 Realisai Program/ Kegiatan Promosi Penjualan	40
Tabel 3.6 Realisasi Program/ Kegiatan Hubungan Masyarakat	40
Tabel 3.7 Data Realisasi Bauran Promosi	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penawaran Jasa Pendidikan Tinggi..... 20

Gambar 3.1 Struktur Organisasi Universitas Sangga Buana..... 28

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1 Target dan Realisasi Jumlah Mahasiswa Tahun 2017-2019.....	43
Grafik 3.2 Jumlah Mahasiswa Tahun 2017-2019	45