

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyusun skripsi yang berjudul “KOMUNIKASI PEMASARAN *COMFORT OF CHOCOLATE* (CO.CHOC) DALAM MENINGKATKAN DAYA JUAL KEPADA KONSUMEN” sebagai salah satu syarat program Strata-1 (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Jurusan Ilmu Komunikasi konsentrasi Humas.

Dalam pelaksanaannya penulis merasa banyak mendapatkan pengetahuan dan kemampuan praktis yang tidak diajarkan di bangku perkuliahan oleh pembimbing dan rekan kerja di lapangan. Penulis menyadari bahwa menjadi seorang PR (*Public Relations*) tidaklah mudah. Maka dari itu dalam laporan ini difokuskan mengenai citra perusahaan, iklim komunikasi perusahaan, dan manajemen *event* perusahaan. Dari hal tersebut penulis mencoba menggambarannya melalui laporan ini.

Dikeempatan ini, perkenankanlah penulis untuk mengucapkan terima kasih banyak kepada yang terhormat :

1. Bapak Tatang Sudrajat, Drs., S.IP., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
2. Ibu Witri Cahyati, S.Sos., M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sangga Buana YPKP Bandung sekaligus selaku sebagai dosen pembimbing yang sudah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.
3. Ibu Pupi Indriati Zaelani, S.Sos., M.I.Kom. selaku Ketua Prodi S1 Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Adi Permana S., S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dosen Penguji saat Seminar Usulan Penelitian yang telah memberikan masukan terkait penelitian yang dilakukan peneliti.
5. Para dosen serta karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
6. Ibuku Ema Kamelia yang sudah mendoakan, memberikan dukungan, menjadi penyemangat penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi.
7. Ayahku Prinmar Herwanto yang selalu menanyakan mengenai bagaimana progres penulisan skripsi dan memberikan saran terkait penulisan skripsi.

8. Adikku Mellisa Serena Fabianne dan Vannesa Milah Chandra yang sudah mengingatkan penulis untuk menyelesaikan skripsi secepatnya dan selalu memberikan dukungan kepada penulis
9. Rico Hartanta Sembiring yang sudah membantu penulis untuk mencari sumber referensi penulisan skripsi, memberikan dukungan, dan menjadi penyemangat
10. Sahabatku Fauzia Farida yang selalu menghibur dan memberikan dukungan penulis untuk menulis skripsi.
11. Sahabatku Annisaa Nur Fitrianti, M. Rizqi Shofi, M. Fuzy Syukur, dan Rusdiana yang sudah memberikan saran terkait objek penelitian yang dilakukan penulis, selalu menghibur satu sama lain, dan memberikan dukungan bagi penulis.
12. Teman – teman Ilmu Komunikasi angkatan 2016 yang selalu kompak dalam menghadapi apapun dan selalu memberikan dukungan satu sama lain.
13. Pihak keluarga besar yang selalu menghibur dan memberikan dukungan kepada penulis.

Akhir kata penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membantu, walaupun jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun tetap diharapkan oleh penulis.

Bandung, 25 Agustus 2020

Hormat saya,

Dennisa Sophie Julianne