

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas rahmat, kesehatan dan kesempatan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

Penelitian ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.

Dalam penyusunan penelitian ini, penulis masih mendapatkan kesulitan karena keterbatasan data yang ada, serta sistem *lockdown* yang diterapkan oleh pemerintah terkait virus corona (Covid-19) beberapa waktu lalu. Namun dengan bantuan Allah SWT, referensi yang ada, serta didukung penjelasan-penjelasan yang diberikan oleh pembimbing, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Analisis Semiotika Terhadap Iklan AirAsia dengan Slogan *Now Everyone Can Fly* di Televisi” (Analisis Semiotika Roland Barthes dengan Fokus Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos Terhadap Iklan Air Asia dengan Slogan “*Now Everyone Can Fly*” di Televisi).

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam penelitian ini sehingga dapat selesai tepat pada waktunya. Selain itu, penulis juga mendapat banyak dukungan, semangat, serta bimbingan baik secara moril, materil, maupun akademis dari berbagai pihak. Oleh sebab itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Drs. Tatang Sudrajat, S.IP., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.

2. Ibu Witri Cahyati, S.Sos., M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sangga Buana YPKP Bandung
3. Ibu Pupi Indriati Zaelani, S. Sos. M.Si selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
4. Bapak Reza Saeful Rachman, S.S. M.Pd. selaku pembimbing yang telah memberikan banyak saran, bimbingan, serta nasehatnya dalam penulisan penelitian ini.
5. Bapak Adi Permana Sidik, S.I.Kom.,M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan semangat serta dukungan bagi penulis.
6. Para dosen khususnya dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sangga Buana YPKP Bandung yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat.
7. Kedua orang tua, Bapak Endang dan Ibu Dede Suryeni yang selalu mengirimkan doa, dukungan, serta semangat untuk segera meraih gelar Sarjana.
8. Yoga Pratama Putra yang tidak lupa selalu memberikan *support* selama penyusunan penelitian ini.
9. Teman-teman program studi Ilmu Komunikasi. Khususnya angkatan 2016, serta senior maupun junior yang telah memberikan masukan-masukan, dan pengetahuan baru.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dalam bentuk apapun. Untuk segala dukungan itu, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka semua.

Dengan terbatasnya kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki, penulis menyadari bahwa masih terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penyusunan penelitian ini. Kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan oleh penulis guna kebaikan bersama di masa yang akan datang.

Harapan penulis semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis pribadi, pembaca, peneliti lain dengan penelitian yang sama, dan masyarakat umum sebagai pengembangan ilmu pengetahuan. Aamiin.

Bandung, 14 Agustus 2020

Penulis,

Melani

3112161029