

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Identifikasi Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Kegunaan Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan	8
1.8 Lokasi Dan Waktu Penelitian	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Pengertian Komunikasi.....	11
2.1.1 Komunikasi Verbal	12
2.1.2 Komunikasi Massa.....	14
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa	16
2.1.4 Musik Sebagai Konten Media Massa.....	19
2.1.5 Konsep Musik	22
2.1.6 Fungsi Musik	23
2.1.7 Konsep Lagu	26
2.1.8 Lagu Sebagai Media Komunikasi	27
2.1.9 Konsep Lirik	29
2.1.10 Semiotika	30
2.1.11 Semiotika Roland Barthes.....	33

2.1.12 Representasi	34
2.1.13 Problematika Manusia Modern	37
2.2 Penelitian Terdahulu	42
2.3 Kerangka Pemikiran.....	51
2.3.1 Bagan Kerangka Pemikiran	54
BAB III.....	55
METODE PENELITIAN.....	55
3.1 Pendekatan Penelitian	55
3.1.1 Metode Penelitian Kualitatif	55
3.1.2 Semiotika Roland Barthes Sebagai Pendekatan Penelitian.....	56
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	61
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.4 Teknik Analisis Data.....	62
3.5 Teknik Keabsahan Data	63
BAB IV.....	66
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Objek Penelitian.....	66
4.2 Hasil Penelitian	72
4.3 Pembahasan.....	99
BAB V	102
PENUTUP.....	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Rekomendasi	104
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN.....	108

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	10
Tabel 2.1 penelitian terdahulu hal	42
Tabel 3.1 Penghargaan Hindia	72
Tabel 4.1 Hasil Penelitian	77
Tabel 4.2 Hasil Penelitian	78
Tabel 4.3 Hasil Penelitian	80
Tabel 4.4 Hasil Penelitian	82
Tabel 4.5 Hasil Penelitian	85
Tabel 4.6 Hasil Penelitian	86
Tabel 4.7 Hasil Penelitian	86
Tabel 4.8 Hasil Penelitian	88
Tabel 4.9 Hasil Penelitian	90
Tabel 4.10 Hasil Penelitian	90
Tabel 4.11 Hasil Penelitian	93
Tabel 4.12 Hasil Penelitian	93
Tabel 4.13 Hasil Penelitian	96
Tabel 4.13 Hasil Penelitian	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar3.1 Kerangaka Pemikiran	49
Gambar 3.2 Sumber : Paul Cobley & Litza Jansz. 1991. Introduction Semiotics, NY: Totem Books, hlm 52, dalam dari Sobur, 2003: 69	60
Gambar 4.1 Daniel Baskara Putra (Hindia)	66
Gambar 4.2 Kolaborasi Kerja Sama Dengan Provider Ime Ooredoo	68
Gambar 4.3 Akun Instagram Hindia	68
Gambar 4.4 Akun Youtube Hindia	69
Gambar 4.5 Spotify Hindia	70
Gambar 4.6 Cover Album Menari Dengan Bayangan	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pertanyaan Untuk Wawancara	108
Lampiran 2 : Hasil Wawancara Via Email	109
Lampiran 3 : Hasil Wawancara Via Email	110
Lampiran 4 : Hasil Wawancara Via Email	111