

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
<b>BAB I</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
1.3 Pembatasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan .....	4
1.5 Kegunaan.....	4
1.6 Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II</b> .....	6
2.1 Kinerja.....	6
2.1.1 Pengertian Kinerja .....	6
2.1.2 Pengukuran Kinerja .....	6
2.1.3 Tujuan dan Manfaat Pengukuran Kinerja .....	8
2.2 <i>Stakeholder</i> .....	9
2.2.1 Teori <i>Stakeholder</i> .....	9
2.2.2 Pengertian <i>Stakeholder</i> .....	12
2.2.3 Peran <i>Stakeholder</i> .....	13

2.2.4	Kelompok <i>Stakeholder</i> .....	14
2.3	<i>Analytic Hierarchy Process (AHP)</i> .....	14
2.3.1	Kelebihan Keputusan dengan <i>AHP</i> .....	15
2.3.2	Prinsip Kerja <i>AHP</i> .....	16
2.3.3	Prosedur <i>Analytic Hierarchy Process (AHP)</i> .....	17
2.3.4	Perhitungan Metode <i>AHP</i> .....	19
2.3.5	Eigen Value dan Eigen Vektor.....	21
2.3.6	Uji Konsistensi Indeks Rasio .....	21
2.4	Posisi Penelitian.....	22
<b>BAB III</b>	.....	27
3.1	Flowchart Penelitian .....	27
3.2	Langkah Penelitian .....	28
3.3	Kesimpulan flowchart.....	33
<b>BAB IV</b>	.....	34
4.1	Pengumpulan Data.....	34
4.1.1	Gambaran Prodi TI.....	34
4.1.2	Menyusun Hirarki <i>Stakeholder Eksternal</i> Prodi TI.....	34
4.1.3	Data Responden.....	35
4.1.4	<i>Intensi Stakeholder Eksternal</i> Prodi TI.....	35
4.2	Pengolahan Data.....	41
4.2.1	Pengelompokan <i>Stakeholder Eksternal</i> Prodi TI.....	41
4.2.2	<i>Intensi Stakeholder Eksternal</i> Prodi TI.....	43
4.2.3	Menentukan Prioritas Utama Kinerja Prodi TI .....	48
<b>BAB V</b>	.....	54
5.1	Analisis Pengelompokan <i>Stakeholder Eksternal</i> Prodi TI .....	54
5.2	Analisis <i>Intensi Stakeholder Eksternal</i> Prodi TI .....	54

5.1 Analisis Prioritas Utama Kriteria Kinerja Prodi TI .....	54
<b>BAB VI</b> .....	58
6.1 Kesimpulan .....	58
6.2 Saran .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Jumlah Mahasiswa TI .....	2
Gambar 2.1 Tipologi <i>Stakeholder</i> .....	10
Gambar 2.2 Struktur Hirarki .....	19
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> Penelitian .....	27
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Prodi TI .....	34
Gambar 4.2 Struktur Hirarki <i>Stakeholder</i> .....	36
Gambar 4.3. Distribusi Responden Berdasarkan Kelompok <i>Stakeholder</i> .....	37
Gambar 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	37
Gambar 4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	38
Gambar 4.6 Distribusi Responden Berdasarkan Jabatan/pekerjaan .....	38
Gambar 4.7 Pengelompokan <i>Stakeholder Eksternal</i> Prodi TI .....	43
Gambar 4.8 Hasil Bobot Kriteria Hirarki.....	53

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Jumlah Mahasiswa TI .....	2
Tabel 2.1	Manfaat Pengukuran Kinerja .....	8
Tabel 2.2	Kelebihan Pengambilan Keputusan dengan Metode <i>AHP</i> .....	15
Tabel 2.3	Landasan <i>AHP</i> .....	17
Tabel 2.4	Langkah-langkah Proses Metode <i>AHP</i> .....	18
Tabel 2.5	Perbandingan Berpasangan dengan <i>AHP</i> .....	20
Tabel 2.6	Random Konsistensi.....	22
Tabel 2.7	Posisi Penelitian .....	22
Tabel 4.1	<i>Intensi Stakeholder Eksternal</i> Prodi TI .....	39
Tabel 4.2	Kelompok <i>Stakeholder Eksternal</i> Prodi TI .....	42
Tabel 4.3	Pengelompokan <i>Stakeholder Eksternal</i> Prodi TI .....	42
Tabel 4.4	<i>Intensi Stakeholder Eksternal</i> Prodi TI .....	44
Tabel 4.5	Perhitungan Geometrik Rata-rata Kriteria .....	39
Tabel 4.6	Matriks Perbandingan Berpasangan Untuk Kriteria .....	59
Tabel 4.7	Matriks Data Mentah Kriteria Untuk Tujuan.....	50
Tabel 4.8	Bobot Normalisasi ( <i>Eigen Vektor</i> ) .....	51
Tabel 4.9	Prioritas Tingkat Hirarki Untuk Kriteria .....	52

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner *Analitycal Hierarchy Process (AHP)* ..... L1
2. Gambar Para *Stakeholder Eksternal* Prodi TI ..... L9
3. Kartu hasil bimbingan ..... L10
4. Biodata Penulis .....L-12