ANALISIS KEPUASAAN PENGUNA PADA *E-COMMERCE* TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN METODE PIECES

(Studi Kasus: Pada Market Place di Tokopedia, Lazada dan Bukalapak)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat Ujian Sidang Sarjana

Program Studi Teknik Industri

Oleh

Sepia Keki Wahyuni

NPM 2111161022

JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG

2020