

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<i>ABSTRAK</i> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.1 Identifikasi Masalah.....	4
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.3.1 Maksud Penelitian.....	5
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Kegunaan Penelitian .....	5
1.5 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	6
1.5.1 Landasan Teori.....	6
1.5.2 Studi Empiris .....	9
1.5.3 Hipotesis .....	12
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Teori Keagenan.....	13
2.2 Manajemen Laba.....	16
2.3 Indikator Manajemen Laba .....	24
2.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba .....	25
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Objek Penelitian.....	37
3.2 Metode Penelitian .....	38
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	38
3.4 Populasi dan Sampel .....	39
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	42

3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	47
3.6.1 Statistik Deskriptif .....	47
3.6.2 Analisis Ragresi Data Panel.....	47
3.6.3.1 Uji Chow .....	50
3.6.3.2 Uji Hasuman .....	50
3.6.3.3 Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (LM) .....	51
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	51
3.6.4.1 Uji Normalitas.....	52
3.6.4.2 Uji Multikoniaritas.....	52
3.6.4.3 Uji Heterosdeksitas .....	53
3.6.4 Koefisien Determinasi .....	53
3.6.5 Uji Hipotesi.....	54
3.6.5.1 Uji T .....	54
3.6.5.2 Uji F .....	56
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil Penelitian .....	58
4.1.1 Deskriptif Data.....	58
4.1.1.1 Manajemen laba .....	58
4.1.1.2 Ukuran Perusahaan .....	60
4.1.1.3 <i>Leverage</i> .....	63
4.1.1.4 Kepemilikan Institusional .....	64
4.1.2 Uji Ragresi Data Panel.....	67
4.1.2.1 Uji Chow .....	69
4.1.2.2 Uji Hasuman .....	70
4.1.2.3 Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (LM) .....	71
4.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	73
4.1.3.1 Uji Normalitas.....	73
4.1.3.2 Uji Multikoniaritas.....	74
4.1.3.3 Uji Heterosdeksitas .....	74
4.1.4 Koefisien Determinasi .....	76

4.1.5 Uji Hipotesi .....	76
4.1.6.1 Uji T .....	76
4.1.6.2 Uji F .....	78
4.2 Pembahasan.....	79
4.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen laba.....	79
4.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen laba .....	80
4.2.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional Manajemen laba.....	80
4.2.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan, <i>Leverage</i> , dan Kepemilikan Institusional Secara Simultan Terhadap Manajemen laba.....	81
<b>BAB V KESIMPULAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	82
5.2 Saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	84
<b>LAMPIRAN</b>	