

ABSTRAK

Dalam penelitian ini, peneliti tertarik dan terpenggil dalam melakukan penelitian tugas akhir ini dengan meneliti biaya produksi yang berpengaruh pada kuantitas produk pada CV. Milyanov Advertising. Biaya produksi yang dipakai untuk memproduksi barang mentah, barang setengah jadi sampai menjadi produk jadi atau disebut produk jadi siap dipasarkan. Menurut peneliti biaya produksi sangatlah berpengaruh pada suatu perusahaan dalam memproduksi produk-produk keunggulannya, maka itu biaya produksi haruslah dihitung, direncanakan, dimanajemankan, dikelolakan dengan sebaik-baik mungkin agar tidak kekurangan dan kelebihan biaya produksi. Penggunaan biaya produksi juga akan menentukan kuantitas produk itu sendiri dengan dilakukan perhitungan menggunakan metode regresi linier sederhana yaitu pengaruh antara variabel biaya produksi X dan variabel kuantitas produk Y.

Dalam penelitian ini dibahas mengenai pengaruh biaya produksi terhadap kuantitas produk pada CV. Milyanov Advertising yang terletak di Jalan Bungursari VIII Padasuka Bumi Asri II. Dalam hubungan antar biaya produksi dengan kuantitas produk. Metode yang digunakan dalam melakukan penelitian ini adalah metode kuantitatif deskriptif dengan analisis perhitungan regresi linier sederhana untuk mengetahui hubungan antara dua variabel biaya produksi X dan variabel kuantitas produk Y. Penelitian ini dihitung menggunakan analisis perhitungan korelasi koefisien determinasi, dengan pengujian yang dilakukan uji t dengan tingkat signifikan atau taraf nyata 5% atau 0,05.

Berdasarkan hasil pengujian statistik memperlihatkan bahwa dengan tingkat signifikan 5% atau 0,05 dan nilai korelasi biaya produksi dan kuantitas produk sebesar ($r = 0,170$) atau 2,9%, serta pengaruhnya terhadap kuantitas produk sebesar 97,1%. Secara Statistik ternyata biaya produksi tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kuantitas produk.

Kata Kunci : Biaya Produksi dan Kuantitas Produk. Biaya produksi sangat mempengaruhi kuantitas produk yang dihasilkan pada CV. MILYANOV ADVETISING