

ANGKET

PENGARUH PERSONAL BRANDING TZEZA LEATHERMADE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN

Halo dan salam sejahtera, perkenalkan saya Rusdiana Jurusan S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sangga Buana YPKP Bandung. Yang saat ini sedang melakukan penelitian skripsi. Dengan ini saya mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi daftar angket yang telah diberikan. Angket ini terdiri dari beberapa daftar pernyataan yang nantinya akan membantu saudara/i dalam menentukan pendapat kalian. Data informasi yang diberikan oleh saudara/i merupakan bantuan terpenting bagi saya dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatian yang saudara/i berikan, saya ucapkan terimakasih.

Petunjuk Pengisian

1. Berikan pendapat kawan-kawan dengan sejujur dan sebenar-benarnya dengan memberikan tanda ceklis (√) pada kolom yang telah disediakan sesuai dengan pernyataan yang diberikan.
2. Setiap pernyataan hanya membutuhkan satu jawaban.
3. Kuesioner ini dibagi menjadi tiga bagian yaitu identitas responden, kuesioner *Personal Branding*, dan kuesioner Minat Beli Konsumen.

I. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :

Laki-laki

Perempuan

3. Profesi :

Pelajar/Mahasiswa Karyawan

4. Pendapatan perbulan :

< Rp. 1.000.000 Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000

Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000 Rp. 5.000.000

Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000

5. Pengeluaran Perbulan :

< Rp. 1.000.000 Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000

Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000 Rp. 5.000.000

Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000

6. Pernah Membeli Produk Tzeza Leahermade?

Ya Tidak

Keterangan

| | |
|---------------------|-------|
| Sangat setuju | (SS) |
| Setuju | (S) |
| Kurang setuju | (KS) |
| Tidak setuju | (TS) |
| Sangat tidak setuju | (STS) |

II. *Personal Branding (X)*

| No | Pernyataan | SS | S | KS | TS | STS |
|-------------------|---|----|---|----|----|-----|
| Kompetensi | | | | | | |
| 1 | Saya tahu bahwa Tzeza Leathermade adalah industri kreatif yang bergerak dibidang fesyen. | | | | | |
| 2 | Tzeza Leathermade merupakan perusahaan yang memproduksi tas dan aksesoris fesyen dari bahan kulit sapi. | | | | | |
| 3 | Produk-produk kulit khususnya produk fesyen sangat digemari oleh semua kalangan. | | | | | |
| 4 | Dikarenakan banyak digemari oleh semua kalangan, produk kulit mempunyai pangsa pasar yang luas. | | | | | |
| 5 | Negara-negara di Asia, Eropa, dan Amerika adalah tempat-tempat yang telah Tzeza Leathermade ekspor produknya. | | | | | |
| 6 | Tzeza Leathermade sendiri merupakan industri lokal yang berlokasi di Bandung. Tzeza menggunakan kulit sapi yang berasal dari Cianjur, dan | | | | | |

| | | | | | | |
|-------------|---|--|--|--|--|--|
| | memperkerjakan pengrajin di daerah Jawa Barat. | | | | | |
| 7 | Kekuatan, ketahanan, kerapihan dan mutu produk Tzeza Lethaermade terjamin, karena 85% produksinya menggunakan tangan. | | | | | |
| 8 | Kualitas premium dari produk Tzeza dikarenakan menggunakan bahan baku berkualitas. | | | | | |
| Gaya | | | | | | |
| 9 | Model, desain, dan perpaduan kulit sapi dengan bahan lainnya seperti tenun dari produk Tzeza Unik namun mengikuti tren masa kini. | | | | | |
| 10 | Produk <i>2 in 1</i> adalah produk yang sedang tren saat ini, Teza memiliki beberapa produk dalam mode dua pakai yaitu Cangra, Zapin HS, dan Nit Not. | | | | | |
| 11 | Tzeza memproduksi produk fesyen kulit untuk pria dan wanita, seperti Gentlemen, Leather Belt, Sundara, dan Zapin untuk pria. Cangra, Nit Not, Geso-geso, Gembol | | | | | |

| | | | | | | |
|----------------|---|--|--|--|--|--|
| | Series, dan Rias untu wanita. Ada juga beberapa produk yang bisa digunakan pria dan wanita, yaitu Mangan, Cupu, Gulung, Puspanjali, Nise dan beberapa akseoris lainnya seperti Hang Tag dan dan Hare. | | | | | |
| 12 | Kain-kain khas nusantara di beberapa koleksi Tzeza adalah nilai tambah dibanding dengan industri kreatif sejenis. | | | | | |
| Standar | | | | | | |
| 13 | Masyarakat mempunyai standar kualitas tersendiri dalam hal apapun termasuk produk fesyen, dan Tzeza memenuhi standar tersebut. | | | | | |
| 14 | Jika dilihat dari produknya hasil kerja dari pengrajin Tzeza sangat bisa diandalkan dalam segi produksi. | | | | | |
| 15 | Tzeza memiliki nilai lebih dibanding usaha sejenis dari segi desai, model, dan ciri khasnya. | | | | | |
| 16 | Semua produk Tzeza Leathermade yang terdiri dari tas, dompet, kantung, dan | | | | | |

| | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|
| | aksesoris adalah produk yang berkualitas dan memuaskan. | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|

III. Minat Beli

| No | Pernyataan | SS | S | KS | TS | STS |
|-----------------------------|---|----|---|----|----|-----|
| Minat Transaksional | | | | | | |
| 1 | Dengan mencoba produk Tzeza Leathermade, rasa ingin tahu saya terpenuhi. | | | | | |
| 2 | Setelah mencoba dan melihat secara langsung saya percaya dan memutuskan untuk membeli produk Tzeza. | | | | | |
| Minat Referensial | | | | | | |
| 3 | Saya akan memberikan testimoni untuk produk Tzeza berdasarkan info yang telah yang saya dapatkan. | | | | | |
| 4 | Produk Tzeza Leathermade bagus dan berkualitas sesuai dengan info di produknya, saya akan merekomendasikannya kepada orang-orang. | | | | | |
| Minat Prereferensial | | | | | | |

| | | | | | | |
|--------------------------|---|--|--|--|--|--|
| 5 | Saya memilih Tzeza Leathermade untuk kebutuhan tersier saya di produk fesyen khususnya produk kulit. | | | | | |
| 6 | Produk-produk Tzeza Leathermade sangat menarik perahitian saya sebagai seorang yang menyukai produk kulit. | | | | | |
| Minat Eksploratif | | | | | | |
| 7 | Melalui <i>platform marketing</i> Tzeza Leathermade terutama akun Instagram-nya, sangat membantu saya dalam mendapat informasi mengenai produk. | | | | | |
| 8 | Beragamnya jenis-jenis produk dari Tzeza Leathermade, membuat saya ingin memiliki produk yang lainnya. | | | | | |