

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Illahi Rabbi Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas skripsi dengan baik. Laporan tugas skripsi diselesaikan oleh penulis dengan judul “Pengaruh Tingkat *Brand Awareness* Gojek terhadap Minat Beli Mahasiswa sebagai Konsumen (Studi Kasus di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sangga Buana YPKP Bandung)”. Laporan tugas skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat dalam menempuh sidang skripsi pada program S1 di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.

Terwujudnya laporan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Yth Drs. Tatang Sudrajat, S.IP., M.Si Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sangga Buana YPKP.
2. Yth. Witri Cahyati, S.Sos., M.Si Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sangga Buana YPKP.
3. Pupi Indriati Zaelani.,S.Sos., M.Si selaku Ketua Prodi Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sangga Buana YPKP.
4. Reza Saeful Rachman, S.S.,M.Pd sebagai pembimbing penulis yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan.
5. Ummi & Walid sebagai orang tua yang mendukung dan mendoakan penulis.
6. Hisyam dan Khuzaimah sebagai keluarga yang selalu membantu penulis.
7. Serta seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Sebagai akhir kata penulis mengharapkan semoga laporan ini bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan. Oleh karena itu, penulis harapkan saran dan kritik untuk memperbaiki penulisan selanjutnya.

Bandung, Maret 2020

Muhammad Bagir
NPM. C1021211RB1003