

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISIONALITAS	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5.1 Manfaat Teoritis	10
1.5.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Komunikasi Pemasaran (<i>Marketing Communication</i>).....	11
2.2 Merek (<i>Brand</i>).....	12

2.3 <i>Brand Equity</i>	14
2.4 <i>Brand Awareness</i> (Kesadaran Merek)	21
2.5 Minat Beli	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	28
3.2.1 Tingkatan <i>Brand Awareness</i>	28
3.2.2 Aspek Minat Beli	29
3.3 Hipotesis Penelitian.....	29
3.4 Subjek Penelitian.....	30
3.4.1 Populasi	30
3.4.2 Sampel.....	31
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	32
3.5 Instrumen Penelitian.....	33
3.6 Teknik Analisis Data.....	37
3.7 Metode Pengumpulan Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Hasil Penelitian	39
4.1.1 Uji Instrumen	39
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif Non Variabel	45
4.1.3 Analisis Deskriptif Variabel Utama.....	48
4.2 Gambaran Umum Gojek	57

4.3 Analisis Data	58
4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda	58
4.3.2 Uji F	60
4.3.3 Uji T	61
4.3.4 Uji Determinasi	63
4.4 Pembahasan.....	64
BAB V PENUTUP.....	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN.....	xvi

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Piramida Resonansi Merek.....	16
Gambar 2.2 Model Ekuitas Brand Aaker.....	18
Gambar 2.3 Dimensi <i>Brand Knowledge</i> Keller	20
Gambar 2.4 Tingkatan <i>Brand Awareness</i>	22
Gambar 3.1 Variabel Penelitian	27
Gambar 3.2 Rumus Slovin	31
Gambar 4.2 Logo Gojek.....	57

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Proporsi Sampel	32
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian	33
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas	40
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas	44
Tabel 4.3 Pengukuran Skala Likert	45
Tabel 4.4 Deskripsi Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.5 Deskripsi Subjek Berdasarkan Usia	46
Tabel 4.6 Deskripsi Subjek Berdasarkan Program Studi	47
Tabel 4.7 Deskripsi Subjek Berdasarkan Semester	47
Tabel 4.8 Deskripsi Respon Variabel <i>Brand Unaware</i> (X1)	48
Tabel 4.9 Deskripsi Respon Variabel <i>Brand Recognition</i> (X2)	49
Tabel 4.10 Deskripsi Respon Variabel <i>Brand Recall</i> (X3)	51
Tabel 4.11 Deskripsi Respon Variabel <i>Top Of Mind</i> (X4)	52
Tabel 4.12 Deskripsi Respon Variabel Minat Beli (Y)	53
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	58
Tabel 4.14 Hasil Uji F	60
Tabel 4.15 Hasil Uji T	61
Tabel 4.16 Hasil Uji Determinasi	63

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Hasil mentah olah data SPSS.....	xvi