

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 : Surat Keterangan Izin Subjek Penelitian

**Surat Pernyataan**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agus Kusumah  
Tempat, Tanggal Lahir : Bandung, 08 Agustus 1974  
Alamat : Kp. Cisaradan Girang RT 02/15 Desa Langensari Kec. Solokanjeruk, Kab. Bandung  
Jabatan : Kepala Desa Langensari

Menyatakan bahwa:

Nama : Dian Mulyani  
Tempat, Tanggal Lahir : Bandung, 03 Agustus 1995  
Alamat : Kp. Banceuy RT 03/08 Desa Langensari Kec. Solokanjeruk, Kab. Bandung

Telah melaksanakan penelitian di Kp. Cisaradan Girang RT 02/15 Desa Langensari Kec. Solokanjeruk, Kab. Bandung sejak Maret 2020 sampai dengan Juni 2020 untuk memperoleh data guna penyusunan Tugas Akhir Skripsi di Universitas Sangga Buana YPKP Bandung dengan judul **"Strategi Komunikasi Persuasif Kandidat No Urut 3 Dalam Kegiatan Kampanye Calon Kepala Desa Terpilih Desa Langensari 2019"**.

Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana semestinya.

Bandung, 08 Juni 2020  
  
Agus Kusumah

Surat Pernyataan izin penelitian dari Kepala Desa Langensari, Agus Kusumah

**Surat Pernyataan**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aban

Tempat, Tanggal Lahir : Bandung, 08 Agustus 1974

Alamat : Kp. Banceuy RT 03/08 Desa Langensari Kec.  
Solokanjeruk, Kab. Bandung

Jabatan : Ketua Tim Sukses Agus Kusumah

Menyatakan bahwa:

Nama : Dian Mulyani

Tempat, Tanggal Lahir : Bandung, 03 Agustus 1995

Alamat : Kp. Banceuy RT 03/08 Desa Langensari Kec.  
Solokanjeruk, Kab. Bandung

Telah melaksanakan penelitian di Kp. Cisaradan Girang RT 02/15 Desa Langensari Kec. Solokanjeruk, Kab. Bandung sejak Maret 2020 sampai dengan Juni 2020 untuk memperoleh data guna penyusunan Tugas Akhir Skripsi di Universitas Sanga Buana YPKP Bandung dengan judul **"Strategi Komunikasi Persuasif Kandidat No Urut 3 Dalam Kegiatan Kampanye Calon Kepala Desa Terpilih Desa Langensari 2019"**.

Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana semestinya.

Bandung, 08 Juni 2020

  
Aban

Surat Pernyataan izin penelitian dari informan Ketua Tim, Aban

## Lampiran 2: Hasil Wawancara

Hari/Tanggal/Pukul : Senin/8 Juni 2020/19.00 Wib

Narasumber : Agus Kusumah Dan Aban

Tempat : Kp Banceuy, Desa Langensari

1. Strategi apa yang dilakukan oleh Bapak Agus Kusumah agar kampanye sukses dan berjalan lancar serta mendapat banyak dukungan dari masyarakat?

Agus Kusumah :

“Untuk menyiasati strategi dalam berkampanye saya dan timsukses melakukan berbagai pendekatan dalam berkomunikasi mulai dari komunikasi interpersonal, komunikasi antar kelompok seperti misalnya saya dan timsukses saya berkomunikasi dengan kelompok Rw tertentu yang kami datangi, namun yang paling penting dalam strategi kami adalah dengan lebih mementingkan komunikasi persuasif yang bisa mempengaruhi minat warga agar memilih saya dengan visi misi yang saya tawarkan, akan tetapi yang lebih penting dalam komunikasi persuasif ini adalah bagaimana saya bisa menyampaikan pesan kampanye dengan menarik, melalui berbagai cara seperti penggunaan simbol untuk no urut, kemudian yel-yel atau lagu yang kita gunakan saat pawai tidak lupa saya dan timsukses menggunakan poster sebagai media promosi untuk menyampaikan pesan, selain poster saya juga menggunakan media sosial seperti *facebook* dan

*Instagram* mengikuti perkembangan zaman agar pesan bisa tersampaikan dan diterima oleh berbagai kalangan”.

2. Bagaimana cara pa kades agar pesan bisa diterima oleh masyarakat ?

Agus kusumah:

“Dari awal saya memiliki konsep tapi konsep itu ingin saya tuangkan ke beberapa orang mulai dari berbagai macam karakter, berbagai macam kalangan usia, yang ahirnya pada saat saya diundang untuk melakukan sosialisasi oleh masyarakat oleh setiap rw secara bergiliran sesuai waktu yang telah dijadwalkan, cara saya pribadi dalam menyampaikan pesan kampanye adalah dengan melakukan pendekatan kepada warga seperti bersosialisasi tentang program yang telah saya rencanakan, sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Melakukan komunikasi sangatlah penting dalam proses kampanye, karena dengan komunikasi yang benar saya dapat diterima di masyarakat”.

Aban :

“Memang benar kami selaku timsukses dari no urut 3 melakukan berbagai pendekatan dengan masyarakat dengan berkomunikasi dan bersosialisasi dengan cara bergiliran dan terus menerus ke berbagai rw yang ada di desa langensari, akan tetapi kita sebagai tim terbagi menjadi beberapa bagian dan tugas berdasarkan kalangan usia, seperti misalnya kami menugaskan timsukses kami yang usianya lebih muda untuk bersosialisasi dengan masyarakat yang lebih muda atau zaman sekarang lebih disebut dengan kaum milenial agar pesan kampanye lebih tepat sasaran karna orang yang menyampaikan pesan lebih berkompeten dibidangnya”

3. Apa hambatan yang pa kades alami saat berkampanye ?

agus kusumah:

“Saat proses kampanye pemilihan kepala desa hambatan yang saya alami salah satunya adalah masalah waktu, misalkan sulitnya mengatur jadwal pertemuan antar rw, tapi setelah adanya komunikasi yang baik antar rw tersebut maka alhamdulillah dilancarkan segalanya dan ada jalan keluarnya”.

4. Cara apa yang dilakukan untuk mendapat dukungan dari berbagai kalangan?

agus kusumah:

“untuk mendapatkan dukungan dari berbagai kalangan tidaklah mudah kita harus benar-benar menyusun pesan kampanye yang benar-benar matang dan terkonsep sesuai dengan sasaran, seperti halnya gaya komunikasi yang harus disesuaikan ketika berhadapan dengan masyarakat, misalkan ketika melakukan komunikasi atau sosialisasi dengan masyarakat yang sebaya dengan saya, maka saya menggunakan pakaian dan gaya bahasa yang menyesuaikan kemudian jika saya sedang bersosialisai dengan anak muda atau kaum milenilai sayapun menyesuaikan cara berpakaian saya dan gaya Bahasa yang tidak ngolot atau mengikuti perkembangan zaman, tidak lupa juga saya menggunakan akun media sosial untuk menyampaikan pesan dan berkomunikasi dengan para masyarakat sesuai dengan kepentingan saya dan masyarakat. Media sosial sangat memberi pengaruh besar terhadap perkembangan zaman, dimana saya bisa menggunakan media sosial untuk berkampanye dan lebih mudah untuk saya menyampaikan pesan terutama untuk masyarakat yang telah aktif menngunakan teknologi dan media

sosial. Seliain itu saya menggunakan simbol unuk no urut 3 yang berdeda dengan yang lain agar lebih menarik dan terkesan lebih kreatif agar meningkatkan minat masyarakat”.

Aban:

“Kami selaku tim sukses benar-benar mempersiapkan semuanya sekreatif dan semenarik mungkin agar pesan kampanye mudah disampaikan kepada masyarakat dan masyarakat lebih tertarik untuk mrmilih.Membuat pesan yang akan disampaikan menjadi lebih kreatif dan menarik sangat penting untuk menarik minat sasaran, namun tidak kalah pentingnya media penyampai pesan yang memiliki peran yang cukup berpengaruh terhadap suksesnya komunikasi, seperti yang dilakukan kandidat no urut 3 yang menggunakan media sosial facebook dan Instagram sebagai media untuk berkampanye”

5. Bagaimana cara menyadarkan masyarakat akan pentingnya berdemokrasi terutama dalam hal pemilihan kepala desa ?

Agus Kusumah:

“Didalam pemilihan tahun kemarin betul-betul saya jadikan edukasi politik pada saat saya menjabat sebelumnya saya memberikan sebuah pelayanan dan pembangunan pada masyarakat, dan pada saat pemelihan selanjutnya saya memberikan sebuah edukasi politik kepada masyarakat bagaimana caranya menciptakan atau membentuk opini di masyarakat bahwa masyarakat harus mempunyai jati diri tanpa mengandalkan materi yang saya jung-jung tinggi, kemudian saya jadikan edukasi politik kepada masyarakat yang ahirnya masyarakat mengerti dan merespon baik”.

6. Bagaimana cara pengemasan pesan kampanye agar lebih kreatif?

Agus Kusumah :

“Saya dan timsukes bekerja sama dengan kompak, timsukses saya dari berbagai kalangan dan berbagai basic pendidikan yang bermacam-macam. memiliki timsukses yang benar benar luar biasa yang telah menyiapkan semuanya dengan matang seperti pembuatan poster, penggunaan lambang atau symbol untuk no urut saya, menggunakan media sosial untuk sarana promosi, edukasi, dan penyampaian pesan kampanye. Tim sukses saya juga menggunakan media sosial dengan aktif untuk berkampanye, membuat slogan, yel-yel untuk kampanye membuat jadwal pawai, sampai membuat panggung sebagai sarana untuk membantu dan meunjang pemberian edukasi politik”.

Aban:

“Kami selaku timsukses berusaha melakukan yang terbaik untuk kandidat no 3, dengan mendukung sepenuhnya serta menyiapkan konsep yang matang saat berkampanye, kita mengemas pesan kampanye sekreatif mungkin dan semenarik mungkin untuk menarik minat masyarakat, seperti menggunakan slogan, yel-yel, simbol yang berbeda, selain itu kita menggunakan media cetak dan media sosial untuk menyampaikan pesan. Media cetak kita membuat poster yang di tiap rw dan media sosial kita gunakan facebook dan Instagram untuk menyampaikan pesan kampanye, dan mengenalkan kandidat”.

7. Apa kelebihan kampanye menggunakan pendekatan komunikasi dibandingkan dengan berkampanye menggunakan uang (*money politik*)?

Agus kusumah :

“lebih baik menggunakan komunikasi karna menurut sebuah buku yang saya baca ada yang namanya personal approach atau pendekatan secara pribadi, ketika tika menggunakan pendekatan secara pribadi disitu pasti muncul sebuah komunikasi, nah komunikasi itu yang akan melekat di ingatan masyarakat dan tak akan tergadaikan, tidak bisa dibeli dan sangat berharga ketika sebuah komunikasi berjalan sehingga saling terkoneksi satu sama lain.

Lampiran 3: foto dokumentasi



Calon Kepala Desa Kandidat No Urut 3 Agus Kusumah



Wawancara dengan Agus Kusumah dan tim suksesnya



Foto saat kandidat no urut 3 melaksanakan kampanye



Foto saat pelantikan kepala desa Agus kusumah

Lampiran 4

MODEL DA1-P2KD LSR											
 <b>SERTIFIKAT HASIL PEMUNGUTAN SUARA DAN PENGHITUNGAN SUARA DALAM PEMILIHAN KEPALA DESA LANGENSARI TAHUN 2019</b>											
I. DATA PEMILIH DAN PENGGUNAAN HAK PILIH											
NO.	URAIAN	JENIS KELAMIN	TPS 1	TPS 2	TPS 3	TPS 4	TPS 5	TPS 6	TPS 7	TPS 8	AJMLAH
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Jumlah pemilih dalam salinan Daftar Pemilih Tetap (DPT)	Laki-laki	471	496	670	661	517	401	443	172	3.831
		P perempuan	453	485	630	611	522	412	434	165	3.712
		Jumlah	924	981	1.300	1.272	1.039	813	877	337	7.543
2	Jumlah pemilih dalam salinan DPT yang tidak menggunakan hak pilih	Laki-laki	68	68	100	83	101	68	61	9	558
		P perempuan	47	45	62	56	73	57	49	4	393
		Jumlah	115	113	162	139	174	125	110	13	951
3	Jumlah pemilih dalam salinan DPT yang menggunakan hak pilih	Laki-laki	403	428	570	578	416	333	382	163	3.273
		P perempuan	406	440	568	555	449	355	385	161	3.319
		Jumlah	809	868	1.138	1.133	865	688	767	324	6.592
II. DATA PENGGUNAAN SURAT SUARA											
NO.	URAIAN	TPS 1	TPS 2	TPS 3	TPS 4	TPS 5	TPS 6	TPS 7	TPS 8	AJMLAH	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	Jumlah surat suara yang diterima (termasuk Cadangan)	947	1.006	1.333	1.304	1.065	833	899	344	7.731	
2	Jumlah surat suara dikembalikan oleh pemilih karena rusak/keliru coblos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3	Jumlah surat suara yang tidak digunakan termasuk sisa surat suara cadangan	138	138	195	171	200	145	132	20	1.139	
4	Jumlah surat suara yang digunakan	809	868	1.138	1.133	865	688	767	324	6.592	
III. HASIL PENGHITUNGAN PEROLEHAN SUARA											
A. Perolehan Suara Sah Calon			TPS 1	TPS 2	TPS 3	TPS 4	TPS 5	TPS 6	TPS 7	TPS 8	AJMLAH
Nomor Calon	Nama Calon										
1	BAMBANG TRIWINARTO		116	141	203	339	297	204	310	30	1.640
2	ASEP SYARIP HIDAYAT		7	10	15	5	29	6	12	1	85
3	AGUS KUSUMAH		681	713	911	780	534	473	441	290	4.823
B. Jumlah Suara Sah Seluruh Calon (A1 + A2 + A3)			804	864	1.129	1.124	860	683	763	321	6.548
C. Jumlah Suara Tidak Sah			5	4	9	9	5	5	4	3	44
D. Jumlah Suara Sah dan Suara Tidak Sah (B + C)			809	868	1.138	1.133	865	688	767	324	6.592