

## DAFTAR PUSTAKA

- Aan Komariah dan Djam'an Satori. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Abidin, Yusuf Zainal. (2015). *Manajemen Komunikasi; Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ayuwaragil, Kustin. (2018). Diambil dari:  
<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20180406202852-213-288967/Youtub> e-jadi-aplikasi-media-paling-populer-di-indonesia (Diakses: 27 Februari 2020).
- Bagong, Suyanto dan Sutinah. (2006). *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Prenada Media Group
- Cangara, Hafied. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta : Grafindo.
- Dedy N Hidayat, (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*, Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Deliusno. (2017). Diambil dari:  
<https://tekno.kompas.com/read/2017/02/08/16040087/beda.live.streaming.di.you> tube.dengan.facebook.dan.instagram, (Diakses: 09 Maret 2020)
- Elvinaro Ardianto, Lukiati Komala, Siti Karlinah, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2007), 3-5.
- Fatty Faiqah, Muh. Nadjib, Andi Subhan Amir. (2016). *Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassar vidgram*, Jurnal Komunikasi Kareba Vol. 5, 259-263.
- Kusnandar, Viva Budy. (2019). Diambil dari:  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/24/berapa-jumlah-penduduk-muslim-indonesia>. (Diakses: 27 Februari 2020)
- Ma'arif, Bambang Saiful. (2010). *Komunikasi Dakwah Paradigma Untuk Aksi*, Bandung : Simbiosis.
- Margono, S. (2005). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

- Mulyadi Saputra. (2012). *Paradigma Positivisme, Konstruktivisme Dan Kritis Dalam Komunikasi*. Diambil dari:  
<http://terinspirasi.komunikasi.blogspot.com/2012/12/paradigma-positivisme-konstruktivisme.html>. (Diakses: 6 April 2020).
- Mulyana, Deddy. (2008). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung : Rosda.
- Nasrullah, Rully. (2017). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosiologi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, (Jakarta, Rajawali Pers: 2014), 4-5.
- Romadi, Beni, Ma'arif, Bambang S. & Thohier, Mahmud. (2017). *Efektivitas Pelaksanaan Pengajian oleh Yayasan Tarbiyah Sunnah Bandung dalam Peningkatan Akhlaq Jama'ah*. Prosiding Komunikasi Penyiaran Islam. 42-47.
- Ryan Ari Setyawan, Yumarlin Marzuki. (2018). *Survey Video Aplikasi Live Streaming dan Chat di Kalangan Pelajar*, Jurnal Seminar Nasional Edusainstek, 187-188.
- Sarbeni, Beni. (2020). *Penjelasan Tsalatsatul Ushul kara Syaikh Muhammad At-Tamimi*, Bandung: Divisi Dakwah Sabilunnajah.
- Silalahi, Ulber. (2011). *Asas-Asas Manajemen*, Bandung: Refika Aditama.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*, Bandung, 2009, Alfabeta
- Suprpto, Tommy. (2009). *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*, Yogyakarta : Media Pressindo.
- Suprpto, Tommy. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen dalam Komunikasi*, Jakarta: CAPS.
- Swara Eno Bening. (2014). *Membedah YouTube Sebagai New Media dengan pemikiran Jean Baudrillard*. Skripsi Sarjana pada Departemen filsafat fakultas ilmu pengetahuan budaya Universitas Indonesia: tidak dipublikasikan.

