**MANAJEMEN KOMUNIKASI DAKWAH BERBASIS *LIVE STREAMING* YOUTUBE DI YAYASAN TARBIYAH SUNNAH**

**(Analisis Deskriptif Manajemen Komunikasi Dakwah Berbasis *Live Streaming* Youtube di Yayasan Tarbiyah Sunnah Dalam Kajian Ilmiah Rutin Mingguan di Masjid Besar Cipaganti, Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Hollyatul Ulfa

3112161081

****

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP**

**BANDUNG**

**2020**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ABSTRAK**

Manjemen komunikasi dakwah adalah proses pengelolaan dan penyampaian pesan Islam atau dakwah secara terstruktur melalui sebuah media sehingga menghasilkan *output* secara efektif dan efisien. Skripsi ini berjudul “Manajemen Komunikasi Dakwah Berbasis *Live Streaming* Youtube Di Yayasan Tarbiyah Sunnah (Analisis Deskriptif Manajemen Komunikasi Dakwah Berbasis *Live Streaming* Youtube di Yayasan Tarbiyah Sunnah Dalam Kajian Ilmiah Rutin Mingguan di Masjid Besar Cipaganti, Bandung)”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis proses manajemen komunikasi dakwah melalui tayangan *live streaming* youtube yang menggunakan fungsi manajemen *POAC*.

Sejalan dengan tujuan tersebut, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dengan analisis deskriptif. Peneliti menggunakan teori fungsi manajemen dari George R. Terry (1986) sebagai landasan. Sumber data primer penelitian ini adalah hasil dari proses wawancara, observasi, dokumentasi, dan studi pustaka. Sedangkan data sekunder didapatkan melalui studi literatur dari berbagai sumber bacaan yang relevan dengan topik penelitian.

Hasil dari penelitian ini adalah manajemen komunikasi dakwah menggunakan *live streaming* youtube yang diimplementasikan oleh Yayasan Tarbiyah Sunnah ini secara sistematis dan kreatif meliputi proses perencanaan *(planning)*, pengorganisasian *(organizing)*, pelaksanaan *(actuating)*, dan pengendalian *(controlling)*, sehingga dapat menghasilkan *output* berupa tayangan dakwah yang menarik. Sehingga dakwah Islam saat ini tidak hanya bisa didapat di masjid saja, melainkan bisa didapatkan dengan mudah melalui tayangan *live streaming* youtube oleh seluruh dunia.

Kesimpulannya, pada proses perencanaan YTS menetapkan visi,misi, dan tujuan yayasan, pengembangan visi, misi, dan tujuan yayasan menjadi formulasi perencanaan strategis, pembuatan aturan-aturan, dan monitoring atas hasil perencanaan. Pada proses pengorganisasian melakukan pembagian kerja dengan penetapan tugas, pembagian kerja kepada unit-unit kerja, penerapan otoritas, dan pelaksanaan koordinasi. Proses pelaksanaan melakukan tahapan-tahapan berupa *commanding* (pemberian perintah)*, directing* (pemberian arahan), *communicating* (pemberian pesan), dan *motivating* (memberikan motivasi). Proses pengendalian pelaksanaan tugas didasarkan pada kebiasaan yang rutin dilaksanakan, mengukur kinerja para kru dengan evaluasi rutin, dan menggunakan sifat pengendalian represif.

**Kata-Kata Kunci:** Manajemen, Komunikasi Dakwah, *Live Streaming*, Youtube .

***ABSTRACT***

*Da'wah communication management is the process of managing and delivering Islamic messages or da'wah in a structured way through a medium to produce output with effectively and efficiently. This mini-thesis is entitled "Management of Live Streaming of Youtube Da'wah Communication at Tarbiyah Sunnah Foundation (Descriptive Analysis of Communication Management for Da'wah Communication Based on Live Streaming of Youtube at Tarbiyah Sunnah Foundation in Weekly Routine Scientific Studies at Cipaganti Grand Mosque, Bandung)". The purpose of this study was to determine and analyze the process of dakwah communication management through live streaming on YouTube which includes the function of management POAC. Beside these objectives, the writer using qualitative research with descriptive analysis. The writer also using the theory of functions of management from George R. Terry (1986) as the cornerstone. The primary data source of this research is the result of the interview, observation, documentation, and literature study process. Meanwhile, secondary data was obtained through literature studies from various reading sources which is relevant to the research topic.*

*The result of this research is that the dakwah communication management using live streaming Youtube was implemented by the Tarbiyah Sunnah Foundation systematically and creativel include the planning process, organizing, actuating, dan controlling so that it can produce the output in the form of interesting preaching shows. So that the current preaching of Islam can not only be obtained in mosques but can be found and broadcasted easily through live streaming on YouTube by the whole world. In conclusion, in the planning process of YTS were established the vision, mission and objectives of the foundation, developing the foundation's vision, mission and objectives into strategic planning formulations, making rules, and monitoring the results of the planning. In the process of organizing, the division of labor is carried out by designation, division of labor among work units, authorities, and coordination. The process of implementing the stages in the form of ordering, directing, communicating, and motivating. The task of execution control process is based on routinely implemented habits, measures the performance of the crew with routine evaluations, and uses repressive control methods.*

***Key Words****: Management, Da'wah Communication, Live Streaming, Youtube.*

**LEMBAR PERNYATAAN**

**HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

* Rasulullah shalallahu’alaihi wa sallam bersabda : *“Aku wasiatkan kalian agar bertakwa kepada Allah, mendengar dan taat, walaupun yang memimpin kalian adalah seorang budak dari negeri habasyah (Ethiopia). Dan barang siapa yang hidup lebih lama diantara kalian, ia akan melihat perselisihan yang banyak. Maka hendaknya kalian berpegang teguh dengan sunnahku dan sunnah para Al-Khalifah Ar-Rasyid yang diberi petunjuk oleh Allah. Gigitlah Sunnah tersebut dengan gigi geraham kalian. Berhati-hatilah kalian dari perkara yang baru (dalam agama). Karena setiap perkara baru dalam agama sesat.”* [HR. An-Nasai dan At-Tirmidzi].
* *“Segala sesuatu yang tidak didasari Ikhlas karena Allah, pasti tidak bermanfaat dan tidak kekal”* (Syaikhul Islam Ibnu Taimiyah, Rahimahullah)

**KUPERSEMBAHKAN SKRIPSI INI UNTUK :**

* Suamiku tercinta, Aditya Saputra Iskandar
* Kedua Orangtuaku, Papah Ade Miftahudin dan Mamah Kurniasih Sulistiyani
* Kedua Mertuaku, Papa Kuswara Iskandar dan Mama Sri Budi Rahayu
* Kakak Kandungku Kantya Listi Yuniar dan Nenekku Juarsih
* Kakak Iparku Ayudya Safitrie Iskandar dan Putu Perdana
* Keponakanku Yui Scheldina Qalesya

**TEMAN-TEMANKU :**

Dinny Lestari, Ghea Reformita, Febriane Isnaeni, Nunuy Shufiyah, Widi Wulandari, Gita Purwanita, Rina Rahayu, Rizqa Sanditya, tetangga-tetangga di Bogor dan Subang, serta Rekan-rekan Ilkom angkatan 2016.

**KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu wa Ta’ala, karena atas ridho dan hidayah Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Manajemen Komunikasi Dakwah Berbasis *Live Streaming* Youtube di Yayasan Tarbiyah Sunnah” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi S1 Ilmu Komunikasi.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Sangga Buana YPKP Bandung, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Selain itu, tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada suami dan keluarga yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil kepada penulis dengan sepenuh hati. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Drs. Tatang Sudrajat, S.IP., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
2. Ibu Witri Cahyati,S.Sos,M.Si. selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) di Universitas Sangga Buana YPKP Bandung yang selalu memberikan semangat dan membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Pupi Indriati Zaelani, S.Sos., M.Si. sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
4. Bapak Adi Permana Sidik, M. Ikom. Sebagai Dosen Wali peneliti yang senantiasa memberikan bantuan dan dukungannya selama ini.
5. Bapak Erwan Komara, S.Ag., M. Ag. selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatian untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu selaku dosen penguji, baik penguji usulan/proposal penelitian

maupun penguji skripsi.

1. Seluruh dosen pengajar program studi S1 Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP), Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
2. Seluruh staff administrasi Program Studi S1 Ilmu Komunikasi atas kelancaran

informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini,

1. Seluruh rekan mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2016 yang telah bekerjasama

dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.

1. Semua pihak yang penulis tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan. Untuk segala kebaikan dan dukungan tersebut, semoga Allah Subhanahu wa Ta’ala melimpahkan rahmat dan karunia Nya kepada mereka semua.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun substansi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.

Bandung, 28 September2020

Hormat Saya,

Hollyatul Ulfa

NPM : 3112161081

**DAFTAR ISI**

Halaman

**[HALAMAN PERSETUJUAN i](#_Toc10558)**

**[ABSTRAK ii](#_Toc6651)**

***[ABSTRACT](#_Toc23172)* [iii](#_Toc23172)**

**[LEMBAR PERNYATAAN iv](#_Toc24732)**

**[HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN v](#_Toc14189)**

**[KATA PENGANTAR vi](#_Toc30493)**

**[DAFTAR ISI ix](#_Toc11599)**

**[BAB I](#_Toc9700) [PENDAHULUAN 1](#_Toc14808)**

[1.1. Konteks Penelitian 1](#_Toc22359)

[1.2. Rumusan Masalah 8](#_Toc15227)

[1.3. Identifikasi Masalah 8](#_Toc16156)

[1.4. Tujuan Penelitian 9](#_Toc12863)

[1.5. Kegunaan Penelitian 9](#_Toc29746)

[1.6. Sistematika Penelitian 10](#_Toc23540)

[1.7. Lokasi dan Waktu 12](#_Toc23757)

**[BAB II](#_Toc12057) [TINJAUAN PUSTAKA 14](#_Toc543)**

[2.1. Rangkuman Teori Manajemen Komunikasi Dakwah 14](#_Toc4605)

[2.1.1. Komunikasi dan Komunikasi Massa 14](#_Toc21373)

[2.1.2. Konvergensi Media 23](#_Toc22499)

[2.1.3. Media Sosial 27](#_Toc23412)

[2.1.4 Youtube dan](#_Toc7205) *[Live Streaming](#_Toc7205)*  [29](#_Toc7205)

[2.1.5 Komunikasi dan Dakwah 36](#_Toc16083)

[2.1.6 Komunikasi dan Manajemen 42](#_Toc5048)

[2.1.7 Manajemen Komunikasi 64](#_Toc23730)

[2.1.8 Manajemen Komunikasi Dakwah 72](#_Toc22025)

[2.2. Penelitian Terdahulu 74](#_Toc29426)

[2.3. Kerangka Penelitian 80](#_Toc15180)

**[BAB III](#_Toc7728) [METODE PENELITIAN 86](#_Toc13854)**

[3.1Pendekatan Penelitian 86](#_Toc3897)

[3.2 Sumber Data Penelitian 89](#_Toc14632)

[3.3 Informan Kunci 91](#_Toc5064)

[3.4 Teknik Pengumpulan Data 94](#_Toc21003)

[3.5 Teknik Analisis Data 99](#_Toc26251)

[3.6 Teknik Keabsahan Data 101](#_Toc20004)

**BAB IV [HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 104](#_Toc12095)**

[4.1 Proses Membangun Hubungan Dengan Informan/Sumber Data 104](#_Toc28327)

[4.2 Hasil Penelitian 112](#_Toc18676)

[4.2.1 Objek Penelitian 113](#_Toc28265)

[4.2.2 Deskripsi Rumusan Masalah 122](#_Toc10023)

[4.3 Pembahasan 174](#_Toc20571)

**[BAB V](#_Toc24680) [PENUTUP 196](#_Toc19527)**

[5.1 Simpulan 196](#_Toc4931)

[5.2 Rekomendasi 199](#_Toc17016)

**[DAFTAR PUSTAKA 201](#_Toc31891)**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR TABEL**

[Tabel 1.1 Waktu Penelitian Skripsi 13](#_Toc25818)

[Table 2.1 Beberapa Pendapat Tentang Klasifikasi Fungsi-Fungsi Manajemen 45](#_Toc12388)

[Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu 6](#_Toc8879)7

[Tabel 3. 1 Informan Penelitian 7](#_Toc27308)9

[Tabel 3.2 Klasifikasi Informan 8](#_Toc14183)3

[Tabel 4. 1 Kepegawaian Yayasan Tarbiyah Sunnah 1](#_Toc830)10

[Tabel 4. 2 Susunan Kru Divisi Media Yts 1](#_Toc9223)23

[Tabel 4.3](#_Toc16390) *[Jobdesk](#_Toc16390)* [Kru](#_Toc16390) *[Live Streaming](#_Toc16390)* [Kajian 1](#_Toc16390)30

**DAFTAR GAMBAR**

[Gambar 1. 1 Lokasi Penelitian Studio Radio Tarbiyah Sunnah Bandung 12](#_Toc21245)

[Gambar 1. 2 Lokasi Penelitian Masjid Besar Cipaganti 12](#_Toc689)

[Gambar 2. 1 Contoh Media Massa 22](#_Toc19329)

[Gambar 2. 2 Arsitektur Aplikasi](#_Toc420) *[Video Live Streaming](#_Toc420)* [34](#_Toc420)

[Gambar 2. 3 Empat Tahap Perencanaan 49](#_Toc29489)

[Gambar 2. 4 Tahap-Tahap](#_Toc31900) *[Organizing](#_Toc31900)* [( Pengorganisasian) 57](#_Toc31900)

[Gambar 2. 5 Tahap-Tahap](#_Toc28167) *[Actuating](#_Toc28167)* [60](#_Toc28167)

[Gambar 2. 6 Tahapan Proses](#_Toc15731) *[Controlling](#_Toc15731)* [64](#_Toc15731)

[Gambar 2. 7 Manajemen Komunikasi 73](#_Toc15894)

[Gambar 2. 8 Kerangka Pemikiran 85](#_Toc24031)

[Gambar 3. 1 Komponen Dalam Analisis Data Miles and](#_Toc15466) [Huberman 101](#_Toc31486)

[Gambar 4. 1 Logo Yayasan Tarbiyah Sunnah 119](#_Toc2006)

[Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Yayasan Tarbiyah Sunnah 120](#_Toc18376)

[Gambar 4. 3 Pola Siar Pekanan Tarbiyah Sunnah Channel 129](#_Toc3340)

[Gambar 4. 4 Poster Info Kajian Mingguan 134](#_Toc17364)

[Gambar 4. 5 Tahapan](#_Toc18574) *[Planning](#_Toc18574)* [Manajemen Komunikasi Dakwah YTS 135](#_Toc18574)

[Gambar 4. 6 Struktur Organisasi Divisi Media 138](#_Toc4507)

[Gambar 4. 7 Tahapan](#_Toc26140) *[Organizing](#_Toc26140)* [Manajemen Komunikasi Dakwah YTS 156](#_Toc26140)

[Gambar 4. 8 Venue Kajian Rutin Mingguan YTS (jama’ah laki-laki) di Masjid 159](#_Toc16260)

[Gambar 4. 9 Proses Setting Alat](#_Toc25925) *[Live Streaming](#_Toc25925)* [160](#_Toc25925)

[Gambar 4. 10 Venue Kajian Perempuan 161](#_Toc7937)

[Gambar 4. 11 Properti Spanduk Pemberitahuan di Venue Kajian Perempuan 161](#_Toc28165)

[Gambar 4. 12 Tampilan](#_Toc21697) *[Host](#_Toc21697)* [Saat](#_Toc21697) *[Live Streaming](#_Toc21697)* [Youtube 164](#_Toc21697)

[Gambar 4. 13 Ruangan Master Control Room di Studio YTS 165](#_Toc3040)

[Gambar 4. 14 Tampilan](#_Toc12413) *[Live Streaming](#_Toc12413)* [Youtube YTS 165](#_Toc12413)

[Gambar 4. 15 Proses](#_Toc234) *[Loading Off](#_Toc234)* [Peralatan](#_Toc234) *[Live Streaming](#_Toc234)* [Youtube 168](#_Toc234)

[Gambar 4. 16 Tahapan Actuating Manajemen Komunikasi Dakwah YTS 169](#_Toc16456)

[Gambar 4. 17 Ruang](#_Toc28147) *[Meeting](#_Toc28147)* [Studio Tarbiyah Sunnah 173](#_Toc28147)

[Gambar 4. 19](#_Toc26770) *[Channel](#_Toc26770)* [Youtube Yayasan Tarbiyah Sunnah 175](#_Toc26770)

[Gambar 4. 20 Grafik](#_Toc22787) *[Viewers](#_Toc22787)* [Berdasarkan Negara Channel Youtube YTS 176](#_Toc22787)

[Gambar 4. 21 Grafik](#_Toc25913) *[Viewers](#_Toc25913)* [Berdasarkan Usia Channel Youtube YTS 176](#_Toc25913)

[Gambar 4. 22 Media Sosial Instagram Yayasan Tarbiyah Sunnah 177](#_Toc27818)

[Gambar 4. 23 Alur Produksi Program Kajian Live Streaming Youtube 192](#_Toc17419)

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: Izin Penelitian

Lampiran 2: Wawancara di Kantor Yayasan Tarbiyah Sunnah

Lampiran 3: *Room Tour* di Ruang Alat Kantor Yayasan Tarbiyah Sunnah

Lampiran 4: Observasi di Masjid Raya Cipaganti

Lampiran 5: Simulasi *Live Streaming* Shalat Jum’at di Masjid Umar bin Khatthab

Lampiran 6: Observasi ke Studio Radio&Studio TV Yayasan Tarbiyah Sunnah

Lampiran 7: *Studio Tour*

Lampiran 8: Dokumentasi Rekaman Wawancara

Lampiran 9: Hasil Wawancara