

## ABSTRAK

Manajemen komunikasi dakwah adalah proses pengelolaan dan penyampaian pesan Islam atau dakwah secara terstruktur melalui sebuah media sehingga menghasilkan *output* secara efektif dan efisien. Skripsi ini berjudul “Manajemen Komunikasi Dakwah Berbasis *Live Streaming* Youtube Di Yayasan Tarbiyah Sunnah (Analisis Deskriptif Manajemen Komunikasi Dakwah Berbasis *Live Streaming* Youtube di Yayasan Tarbiyah Sunnah Dalam Kajian Ilmiah Rutin Mingguan di Masjid Besar Cipaganti, Bandung)”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis proses manajemen komunikasi dakwah melalui tayangan *live streaming* youtube yang menggunakan fungsi manajemen *POAC*.

Sejalan dengan tujuan tersebut, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dengan analisis deskriptif. Peneliti menggunakan teori fungsi manajemen dari George R. Terry (1986) sebagai landasan. Sumber data primer penelitian ini adalah hasil dari proses wawancara, observasi, dokumentasi, dan studi pustaka. Sedangkan data sekunder didapatkan melalui studi literatur dari berbagai sumber bacaan yang relevan dengan topik penelitian.

Hasil dari penelitian ini adalah manajemen komunikasi dakwah menggunakan *live streaming* youtube yang diimplementasikan oleh Yayasan Tarbiyah Sunnah ini secara sistematis dan kreatif meliputi proses perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), pelaksanaan (*actuating*), dan pengendalian (*controlling*), sehingga dapat menghasilkan *output* berupa tayangan dakwah yang menarik. Sehingga dakwah Islam saat ini tidak hanya bisa didapat di masjid saja, melainkan bisa didapatkan dengan mudah melalui tayangan *live streaming* youtube oleh seluruh dunia.

Kesimpulannya, pada proses perencanaan YTS menetapkan visi, misi, dan tujuan yayasan, pengembangan visi, misi, dan tujuan yayasan menjadi formulasi perencanaan strategis, pembuatan aturan-aturan, dan monitoring atas hasil perencanaan. Pada proses pengorganisasian melakukan pembagian kerja dengan penetapan tugas, pembagian kerja kepada unit-unit kerja, penerapan otoritas, dan pelaksanaan koordinasi. Proses pelaksanaan melakukan tahapan-tahapan berupa *commanding* (pemberian perintah), *directing* (pemberian arahan), *communicating* (pemberian pesan), dan *motivating* (memberikan motivasi). Proses pengendalian pelaksanaan tugas didasarkan pada kebiasaan yang rutin dilaksanakan, mengukur kinerja para kru dengan evaluasi rutin, dan menggunakan sifat pengendalian represif.

**Kata-Kata Kunci:** Manajemen, Komunikasi Dakwah, *Live Streaming*, Youtube.