

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Adianto, Elvinaro. (2016). *Metodelogi Penelitian untuk Public Relations*. Bandung: Simsiosa Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rinneka Cipta.
- Cashman, Shely. (2007). *Discovering Computers menjelajah Dunia Komputer*, Jakarta: Selemba Infotek.
- Chakti, Andi Gunawan. (2019). *The Book Of Digital Marketing*, Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Effendy, Onong Uchjana. (2011). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Helianthusonfri, Jefferely. (2019). *Belajar Social Media Marketing*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ibrahim (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Leslie, & Schiffman. (2000). *Perilaku Konsumen* (edisi 7). Jakarta: Indeks.
- Miles, Matthew B & A Michael Huberman. (2007). *Analisis data kualitatif* (Terj. Tjejep). Jakarta: Rohidi.
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda Karya.
- Pearson, McLeod. (2008). *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Salemba.
- Sopiah, & Etta Mamang Sangadji. (2013). *Perilku konsumen*, Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sugiyono (2016). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- _____ (2016). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. (2014). *Metode Pnelitian*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suryanto, Syarifuddin & Gassing. 2016. *Public relations*, Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Yulianita, Neni. (2011). *Dasar-Dasar Public Relations*, Bandung: Pusat Penerbitan Universitas (P2U).

Zarella, Dan. (2011). *The Social Media Maketing Book*, Jakarta: Serambi.

Internet:

Furniture-pabrikan-penyedia bingkai foto- PT. FOCUS GAYA GRAHA-Alibaba-

Tiongkok. Diperoleh tanggal 03 Maret 2020 dari

https://indonesian.alibaba.com/supplier_wc4BAAKN84k7xGBm7YMvarZ-K4KT?spm=a2700.7784805.1998702576.5.MP4b3h

Instagram Business, *Memulai Dapatkan Akun Bisnis*. Diperoleh tanggal 04 maret 2020

Dari <https://business.instagram.com/getting-started/#get-a-business-profile>,

Shihab, Mohammad. (05 April 2019). *Public Relations di Era Digital*.

Kompasiana.com. diperoleh tanggal 03 Maret 2020 dari

<https://www.kompasiana.com/mohammadshihab/5ca64d8ccc528337df2a28f6/publik-relations-di-era-digital>

Jurnal & Skripsi Terdahulu:

Atmoko, Bambang Dwi. (2012) *Instagram Handbook*, Jakarta: Media Kita, hlm.21

Muttaqin, Zainal. (Juli 2011). *Facebook Marketing Sebagai Komunikasi Pemasaran*

Modern, Jurnal Sistem Informasi, Vol. 1 No. 2, hlm.5

Nisrina M. (2015). *Manfaat Sosial Media Dalam Meraup Uang*, (Yogyakarta: Kobis,).

Bisnis Online. hlm.137

Seppriadi, Iwan. (2019). *Manajemen Krisis PT Imedco Djaja Dalam Menangani*

Kasus Kebangkrutan.