

HALAMAN PENGESAHAN
PENGUNAAN DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN
CITRA MEREK DI PT. FOKUS GAYA GRAHA

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Iis Reni

3112161033



Menyetujui,

Ketua Program Studi
S1 Ilmu Komunikasi

Pupi Indriati Z., S.Sos., M.Si
NIDN: 0407128406

Pembimbing,

Witri Cahyati, S.Sos., M.Si
NIDN: 0404048401

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Drs. Tatang Sudrajat, S.Ip M.Si
NIDN: 0007026303

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul:

**“PENGUNAAN DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN
CITRA MEREK DI PT. FOCUS GAYA GRAHA”**

Adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuai melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi.

Bandung, 23 Februari 2021
Yang Membuat Pernyataan,



lis Reni

Npm: 3112161033