

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	12
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	13
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	13
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	14
1.6.1 Lokasi Penelitian	14
1.6.2 Waktu Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Administrasi Bisnis.....	16
2.2 <i>Data Mining</i>	16
2.2.1 Penemuan Pola	17
2.2.2 Memprediksi Tren dan Perilaku	17
2.3 Analisis Sentimen	18
2.3.1 Pengertian Analisis Sentimen.....	18
2.3.2 Tingkatan Analisis	19
2.3.3 <i>Sentiment Lexicon</i>	21
2.4 <i>Text Mining</i>	22
2.5 <i>Text Preprocessing</i>	22
2.5.1 <i>Case Folding</i>	22
2.5.2 <i>Tokenizing</i>	22

2.5.3 <i>Filtering</i>	23
2.5.4 <i>Stemming</i>	24
2.6 Pariwisata	24
2.6.1 Pengertian Pariwisata	24
2.6.2 Pengertian Objek dan Daya Tarik Wisata	25
2.7 Geopark	27
2.8 Penelitian Terdahulu.....	29
2.9 Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Teknik Pengumpulan Data	33
3.3 Ruang Lingkup Penelitian	34
3.4 Populasi dan Sampel.....	35
3.4.1 Populasi	35
3.4.2 Sampel	36
3.5 Teknik Analisis Data	37
3.5.1 <i>Rule Based Sentiment Analysis</i>	37
3.5.2 <i>Dictionary Sentiment</i>	40
3.5.3 Klasifikasi Emosi.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Objek Penelitian.....	43
4.1.1 Curug Awang.....	44
4.1.2 Curug Cikanteh.....	46
4.1.3 Curug Cimarunjung.....	48
4.1.4 Curug Sodong.....	49
4.1.5 Pantai Palangpang.....	51
4.1.6 Puncak Darma.....	52
4.1.7 Puncak Panenjoan.....	54
4.2 Hasil Penelitian	55
4.2.1 Pola Dokumen	56
4.2.2 Analisis Sentimen.....	59
BAB V PENUTUP	63
5.1. Simpulan	63
5.2. Rekomendasi	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Objek Wisata yang Paling Terkenal Di Geopark Ciletuh	7
Tabel 1.2 Perbandingan Jumlah Ulasan Dalam Situs Website Penyedia Informasi Tempat Wisata	11
Tabel 1.3 Lokasi Penelitian.....	14
Tabel 1.4 Waktu Penelitian	15
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Jenis Penelitian.....	32
Tabel 3.2 Populasi Penelitian.....	36
Tabel 3.3 Sampel Penelitian.....	36
Tabel 3.4 Skor Compound Metode <i>Vader</i>	39
Tabel 3.5 Dictionary Sentiment	40
Tabel 3.6 Contoh Klasifikasi Emosi	42
Tabel 4.1 <i>Term Frequency</i>	56
Tabel 4.2 Pengkategorian Kata-Kata Sentimen	58
Tabel 4.3 <i>Term Frequency</i> Tiap Klasifikasi Emosi	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Kunjungan Wisman ke Indonesia 2009-2018.....	1
Gambar 1.2 Sumbangan Devisa Sektor Pariwisata Indonesia	3
Gambar 1.3 Tahapan Pengembangan Kawasan Wisata Kelas Dunia	5
Gambar 1.4 Grafik Data Pencarian Tempat Wisata Tiga Kawasan Prioritas	6
Gambar 1.5 Grafik Pencarian Geopark Ciletuh di Google	8
Gambar 1.6 Data Jumlah Pencarian Wisata Geopark Ciletuh	9
Gambar 2.1 Proses Tokenizing	23
Gambar 2.2 Proses Filtering.....	23
Gambar 2.3 Proses Stemming.....	24
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 3.1 Proses Analisis Data Menggunakan Orange	38
Gambar 3.2 Pilihan Metode dalam Analisis Sentimen	38
Gambar 4.1 Peta Lokasi Geopark Ciletuh-Palabuhanratu	44
Gambar 4. 2 Peta Lokasi Curug Awang.....	45
Gambar 4.3 Foto Curug Awang.....	46
Gambar 4.4 Peta Lokasi Curug Cikanteh.....	47
Gambar 4.5 Foto Curug Cikanteh	47
Gambar 4.6 Peta Lokasi Curug Cimarunjung.....	48
Gambar 4.7 Foto Curug Cimarunjung	49
Gambar 4.8 Peta Lokasi Curug Sodong.....	50
Gambar 4. 9 Foto Curug Sodong	50
Gambar 4.10 Peta Lokasi Pantai Palangpang	51
Gambar 4.11 Foto Pantai Palangpang.....	52
Gambar 4.12 Peta Lokasi Puncak Darma	53
Gambar 4.13 Foto Puncak Darma.....	53
Gambar 4.14 Peta Lokasi Puncak Panenjoan.....	54
Gambar 4.15 Foto Puncak Panenjoan	55
Gambar 4.16 Word Colud.....	57
Gambar 4.17 Hasil Kategorisasi Class Sentimen.....	59
Gambar 4.18 Rating Objek Wisata Geopark Ciletuh.....	60
Gambar 4.19 Hasil Klasifikasi Emosi.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : *Scapping* Data menggunakan Aplikasi *Data Scraper*

Lampiran 2 : Hasil *Scrapping* Data

Lampiran 3 : Pengolahan Data melalui Aplikasi *Orange*

Lampiran 4 : *Term Frequency*

Lampiran 5 : Pengkategorian Kata-kata Sentimen

Lampiran 6 : Hasil Analisis Sentiment Metode *Vader*