

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas ridho dan izin-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH VISUAL MERCHANDISING TERHADAP PERILAKU IMPULSE BUYING KONSUMEN MUDA DI PRODI ADMINISTRASI BISNIS USB YPKP BANDUNG ”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Administrasi Bisnis di Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sangga Buana YPKP.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari banyak pihak. Karenanya, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih sedalam-dalamnya terhadap semua pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan, perhatian, motivasi serta do'a. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada Ibunda yang dengan tulus, penuh kasih sayang dan perhatian serta kesabaran memberikan kepercayaan, dukungan moril dan materil serta do'a yang tidak pernah putus sehingga penulis dapat menyelesaikan studinya di Universitas Sangga Buana YPKP.

Tidak lupa saya ucapkan terimakasih sebsar-besarnya kepada Dr. H. Vip Paramarta, Drs., MM.,CfrA, selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar dalam meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan perhatian untuk memberikan saya bimbingan, arahan dan saran dalam proses menyelesaikan usulan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa usulan penelitian ini tidak akan selesai tanpa bantuandari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. H. Asep Effendi SE., .MSI., PIA.,CfrA., CRBC selaku Rektor Universitas Sangga Buana YPKP.
2. Dr. Ir. Didin Kusdian, M.T selaku Wakil Rektor I Universitas Sangga Buana YPKP
3. Ibu Memi Sulaksmi, SE., M.Si selaku Wakil Rektor II Universitas Sangga Buana YPKP
4. Bapak Dr. Deni Nurdyana Hadimin, Drs., M.Si selaku Wakil Rektor III Universitas Sangga Buana YPKP.
5. Bapak Drs. Tatang Sudrajat, S. IP., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sangga Buana YPKP.
6. Ibu Witri Cahyati, S. Sos., M. Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sangga Buana YPKP.
7. Bapak M. Dadi Priadi, S.Sos., MAB selaku Ketua Prodi Administrasi Bisnis Universitas Sangga Buana YPKP.
8. Para penguji yang telah memberikan saran, masukan, dan kritik untuk penulisan skripsi ini.
9. Seluruh dosen pengajar di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sangga Buana YPKP yang telah mengajarkan dan memberi ilmu kepada penulis selama penulis menempuh studi di Universitas Sangga Buana YPKP.
10. Seluruh staff Administrasi di Program Studi S1 Administrasi Bisnis atas kelancaran informasi, pelayanan serta dukungan administrasi selama penulis mengikuti program pendidikan ini.
11. Seluruh rekan mahasiswa Program Studi S1 Administrasi Bisnis angkatan 2016 yang telah bersama-sama berjuang di bangku perkuliahan selama program studi berlangsung.

12. Teman-teman mahasiswa maupun teman terdekat penulis yang memberi dukungan terhadap penulis selama menempuh pendidikan di Program Studi S1 Administrasi Bisnis Universitas Sangga Buana.

Penulis juga menyadari bahwa usulan penelitian ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun substansi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga usulan penelitian ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.

Bandung, 21 September 2020

Hormat Saya,

Yulianti Maulidini