

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Experiential Marketing* terhadap *Repeat Purchase* pada konsumen Chatime di kota Bandung” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis pada Program Studi S1 Administrasi Bisnis.

Penulis juga berterimakasih kepada Universitas Sangga Buana YPKP Bandung, khususnya untuk prodi S1 Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Selain itu, tidak lupa penulis ucapkan terimakasih kepada kedua orang tua dan satu – satunya adik yang selalu memberikan memberikan dukungan serta doa kepada penulis selama menempuh pendidikan, mulai dari awal perkuliahan hingga menyelesaikan perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu serta turut terlibat dalam penyelesaian skripsi ini. Untuk itu, penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Asep Effendi, SE., M.Si., PIA., CFA., CRBC selaku Rektor Universitas Sangga Buana YPKP.
2. Bapak Drs. Tatang Sudrajat, S.Ip, M.Si, selaku dekan FISIP yang membantu dalam proses berjalann.
3. Bapak Dadi Priadi, S.Sos., M.B.A Selaku prodi dari S1 Administrasi Bisnis yang sudah membimbing penulis, dari awal perkuliahan hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan perkuliahan.

4. Bapak Dr. Deni Nurdyana Hadimin, Drs., M.Si., CFrA selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh staff administrasi Program Studi S1 Administrasi Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini,
6. Desi Purnamasari, Rohmah Radiani, Imelda Angelina, Agnie Imania Wildan, Haifa Nurul Aeni, Panji Subagja, Cintya Nadira, Rudiansyah Siregar, Jihan Kavitri, yang sudah menjadi sahabat dari awal perkuliahan sampai dengan sekarang.
7. Seluruh rekan mahasiswa S1 Administrasi Bisnis Angkatan 2016 yang telah bekerjasama dengan baik serta selalu mendukung selama kegiatan studi berlangsung sampai perkuliahan berakhir.
8. Akbar Maulana Ibrahim *one of my support system*, yang selalu ada dan selalu memberikan banyak masukan dalam segala hal, juga selalu memberikan semangat dalam hal apapun.
9. Semua teman – teman CREASA, terutama Omah, Fajrin, Hardli, Wildan, Noni, Isar, Cintya dan teman – teman CREASA angkatan 2016 yang sudah menjadi sahabat dan juga memberikan banyak pelajaran, mulai dari menjadi anggota hingga ketua umum CREASA bahkan sampai saat ini.
10. Saudara – saudaraku, Afrizal, Ari Septian, Aditya Alghifari dan saudara lainnya yang terkadang penulis repotkan untuk membantu menyelesaikan skripsi.
11. HIMABIS yang telah memberikan kesempatan untuk banyak mendapatkan pengalaman berorganisasi,

12. Semua pihak yang penulis tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan. Untuk segala kebaikan dan dukungan tersebut, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia Nya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa ataupun substansi ilmiah. Untuk itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan dimasa mendatang. Penulis juga berharap skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.

Bandung, 30 September 2020

Hormat Saya,

Aulia Sri Rahayu

NPM: 3111161029