

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP  
*REPEAT PURCHASE* PADA KONSUMEN CHATIME DI KOTA  
BANDUNG**

**Skripsi**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:  
Aulia Sri Rahayu  
3111161029



Menyetujui,

Ketua Program Studi,  


Dadi Priadi, S.Sos., M.AB  
NIP. 432.200.210

Pembimbing,



Dr. Deni Nurdyana Hadimin, M.Si.  
NIP. 431.200.120

Mengetahui,

Dekan,



Tatang Sudrajat, Drs., S.IP., M.Si.  
NIP. 196302071993031001

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul:

“Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap *Repeat Purchase* pada konsumen Chatime di kota Bandung”

adalah benar – benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali menggunakan kutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi.

Bandung, 20 September 2020

Yang membuat pernyataan



Aulia Sri Rahayu

NPM: 3111161029