

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Abdillah, Willy dan Jogiyono Hartono. (2015). *Partial Least Square (PLS) – Alternatif Structural Equation Model (SEM) Dalam Penelitian Bisnis* Yogyakarta : Cv Andi Offset.
- Fahmi, Irham. (2015). *Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Garson, G. David. (2016). *Partial Least Squares:Regression & Structural Equation Models*. United States of America : Statistical Publishing Associates.
- Hair, et al (2014). *Multivariate Data Analysis*. Edinburgh Gate, England : Pearson Education Inc.
- Husein, Ananda S. (2015). *Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares (PLS) dengan smartPLS 3.0*. Universitas Brawijaya: Modul Ajar.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management*, 15th Edition. Harlow: pearson education Limited.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (ed.ke-13). Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2015). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (ed.ke-15). Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Malau, Herman. (2018). *Manajemen Pemasaran: Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Sarwono, Jonathan. (2018). *Statistik untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Sekaran, Uma & Bougie, Roger. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sugiyono. (2016). *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Surachman. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Merek (Alat Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan)*. Malang : Bayumedia Publishing.

Sumber Jurnal dan Skripsi :

- Achmadi, Rahmat Nur & Hidayat, Agus Maulana SE.,M.Si. (2017). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Honda Beat di Kota Bandung tahun 2017*, Vol IV No I, 20-33.
- Bayu, Krisna & Dra. Rodhiya, S.U. (2016). *Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Second di Kabupaten Demak*. VOL V No IV, 135-162.
- Bayu, Setiawan Arya. (2016). *Evaluasi Keputusan Pengguna Sistem Aplikasi Surat Keterangan Tinggal Sementara Online (SKTS) dengan Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction* Skripsi Strata 1 Pada Universitas Airlangga Surabaya: dipublikasikan.
- Lestiowati, Riris. (2018). *Pengaruh Citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Vario*. Jurnal AKP, Vol 8 No.2 (81-104).
- Ningsih, Setia & Dukalang, Herdra. (2019). *Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linier Berganda*. Jambura Journal Of Mathematics, Vol 1 No.1 (43-53).
- Widodo, Tosan. (2016). *Pengaruh Brand Image, Atribut Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario di Kulon Progo* Skripsi Strata 1 Pada Universitas Negeri Yogyakarta: dipublikasikan.
- Xian,Gou Li. (2011). *Corporate, Product and User Image Dimension and Purchase Intention*. Journal of Computers,Vol 6 No 1, 1875-1876.
- Yazia, Vivil. (2012). *Pengaruh Kualitas Produk,Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry (Studi Kasus Blackberry Center Veteran Padang)*. Journal of Economic Education, Vol 2 No.2 (165-173).

Sumber Internet :

- AHM. (2020). Corporate Profil. Diperoleh pada 5 April 2020 <https://www.astra-honda.com>.
- Aripitstop. (2019). Total Jumlah Motor di Indonesia Mencapai Separoh Total Penduduk Indonesia. Diperoleh pada 28 November 2019 <https://aripitstop-com.cdn.ampproject.org>.
- Detik News. (2019). Kemacetan Bandung dan Big Data. Diperoleh pada 29 November 2019 <https://m.detik.com>.
- Hukumonline. (2016). Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016. Diperoleh pada 29 Desember 2019 <https://m.hukumonline.com>.
- Mediakonsumen. (2019). Undang-Undang Perlindungan Konsumen. Diperoleh pada 29 Desember 2019 <https://mediakonsumen-comcmd.ampproject.org>.

- Musthopzs Site. (2013). Tujuan, Struktur, dan Proses dari PT Astra Honda Motor. Diperoleh pada 5 April 2020 <https://musthopz.wordpress.com>.
- OTO. (2020). Daftar Harga Sepeda Motor Honda Terbaru 2020. Diperoleh pada 24 Januari 2020 <https://www.oto.com>.
- Top Brand Award. (2019). Top Brand Index Beserta Kategori Lengkap. Diperoleh pada 12 November 2019 <http://www.topbrand-award.com>.
- Warungasep. (2019). Data AISI Tahun 2019. Diperoleh pada 12 November 2019 <http://warungasep.net>.