

## DAFTAR PUSTAKA

### I. Buku

- Ahmadi, Chandra., & Hermawan, Dadang (2013). *E-Business & E-Commerce*. Yogyakarta: Andi
- Bertus, Heri (2016) *Jurus Marketing Paling Nonjok*. Jakarta: Transmedia
- Haag, S., Cummings, M., & Dawkins, J. (1998) *Management Information Systems For The Information Age*. USA Mc Graw
- Kamaludin, Apiyati (2017) *Administrasi Bisnis*. Makassar: CV SAH MEDIA
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principles of Marketing (17th Edition)*. UK : Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, L., K. (2016). *Marketing Management (15th Edition)*. Edinburgh Gate, England : Pearson Education Inc.
- Malhotra, Bearman, Philip,. (2016). *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. Jakarta: Indeks
- Peter, J., & Olson, Jerry. C. (2010). *Cunsumer Behaviour & Strategy Marketing (Ninth Edition)* UK: McGraw-Hill/Irwin
- Pratama, I P.A.E. *E-Commerce* (2015). Bandung: Informatika
- Schifman, Leon dan Kanuik, Leslie L. (2014). *Cunsumer Behaviour*. UK: Pearson
- Sedarmayanti dan Hidayat, syarifudin. (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suliyanto, (2018). *Metode penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri
- Sumarwan, Ujang (2015). *Pemasaran Strategis*. Bogor: Percetakan IPB

### II. Jurnal

- BR. Ginting. Shinta. Srimenda (2018) *Pengaruh Diskon Harga Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Secara Online* 3
- Indra.Bayu.Baskara.(2018) *Pengaruh Potongan Harga Terhadap Pembelian Tidak Terencana (Impluse Buying)* 17-18

Indri, Kartika, Dewi. (2018). *Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan Bisnis Online*. 21-22

Lenggang, Kurnia, Intan, Devi. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee*. 13-15

Lin, Nan Hong B. S Lin (2015) *The Effect Of Brand Image And Product Knowledge On Purchase Intention Moderated By Price Discount*. 121

### III. Skripsi

Adhitya, P. (2019). *Pengaruh Strategi Pemasaran dan E-Commerce Terhadap Penggunaan Aplikasi Shopee Oleh Masyarakat Milenial Kota Bandung*. Skripsi sarjana pada Universitas Sangga Buana YPKP Bandung

Randi, S. (2018) *Pengaruh Iklan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Knsumen Produk Merek Honda*. Skripsi sarjana pada Universitas Riau

Suci, S, A. (2019) *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Imluse Buying Produk Pada Aplikasi Shopee Indonesia*. Skripsi sarjana pada Universitas Sultan Ageung Tirtayasa

Helmi, S. M (2015). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada CV. Master Pasir Pengairan Kabupaten Rokan Hulu*. Skripsi Pada FE Universitas Pasir Pengairan