

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, willy dan Jogiyanto hartono. (2015). *Partial Least Square (PLS)- Alternatif Structural Equation Model (SEM) Dalam Penelitian Bisnis* Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Berman, Barry dan Evans, Joel R 2014. *Manajemen Ritel*. Terjemahan Lina Salim. Edisi 12. Jakarta : Erlangga
- Chan, Syafruddin. (2003). *Relationship Marketing: inovasi pemasaran Yang Membuat Pelanggan Bertekuk Lutut*. Jakarta: Gramedia pustaka
- Griffin, Jill (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan mempertahankan kesetiaan pelanggan. Edisi Revisi dan Terbaru*. Jakarta : PT. Gelora Aksara Pratama
- Hair, et al. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* Edisi Kedua. United States of America : SAGE Publication, Inc.
- Hair, et al. (2014). *Multivariate Data Analysis (7th ed)* New Jersey : Pearson Education
- Kamaluddin, Apiaty. (2017). *Administrasi Bisnis*. Makasar : CV Sah Media
- Kotler, Phillip dan Armstrong, Gary. 2018. *Principles Of Marketing (7th ed)*. United Kingdom : Pearson Education Limited
- Raharja, H. “*Metode Sampling Statistika*” 2017 Statmad.id
- Silalahi, Ulbert. (2018). *Studi Tentang Ilmu Administrasi*, Bandung : Sinar Baru Algensindo.
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnsi*. (ed.ke-6 buku 2). Jakarta : Selemba Empat
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta, CV
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis dilengkapi dengan metode Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (Cet. Ke-8). Bandung : Alfabeta, CV
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran jasa-prinsip, penerapan, dan penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Utami, Christina Whidya. (2010). *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Oprasional Bisnis Ritel di Indonesia, Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat

Sumber Jurnal dan Skripsi :

- Alif Mufti, Hakim, (2016). *Pengaruh Relationship Marketing dan Store Atmosphere terhadap Customer loyalty*. 1-90
- Dessyana, Cindy Juwita. 2013. *Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Texas Chicken Multimart II Manado*. *Jurnal EMBA*. Vol.1 No. 3 Hal. 844-852
- Nbubisi, Nelson Oly. 2004. ” *Relationship Marketing and Customer Loyalty*”. *Marketing Intelligence & Planning*. Vol 25, No.1
- Ndubisi, Nelson O, dan Chan Kok Wah. 2005. “Factorial and discriminant analysis of the underpinnings of relationship marketing and customer satisfaction”. *International Journal of Bank Marketing*. Vol 23, No. 7
- Saputra, Yogi. 2017. *Relationship Marketing Terhadap Customer Retention Pada Tiwana Musik Studio Di Bandar Lampung*, Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lampung
- Tauni, Saima dan Khan, Rabia Inam. 2014. “*Impact of Customer Relationship Management on Customer Retention in the Telecom Industry of Pakistan*”. *Journal of Industrial Engineering*. Vol.4, No.10
- Zulkifli. 2012. “*Relationship Marketing terhadap Customer Retention dan Customer Loyalty pada Nasabah Bank Mega, Tbk.*” *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*. Vol.1. No.1. April 2012. P.55-68.

Dokumen :

- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Bandung. (2019). *Data Pariwisata*. Bandung Dispuddpar.
- Kukumama Bandung. (2019). *Laporan Bulanan pengunjung Kukumama*. Bandung : Kukumama *cafe & Resto* Bandung

Internet :

- Badan Pusat Statistik Jawa Barat. (2018). *BPS Provinsi Jawa Barat*. Diakses Pada 15 Desember 2019 dari:
<https://jabar.bps.go.id/publication/2018/09/16/d8ge222275636/provinsi-jawa-barat-dalam-angka-2018.html>
- Google Cafe. (2019). *Kukumama Bandung*. Diakses pada November 2019 dari :
<https://www.google.com/kuliner/kukumama>

Detik.com. 25 Oktober 2016. Industri Kreatif Makin Berkembang, 3 sektor ini paling Prpspektif. Diperoleh 12 Januari 2020, dari <http://finance.detik.com/industri/f3467728/industri-kreatif-makinberkembang-3-sektor-ini-paling-progresif>.

sisausaha.com. 2019. industri kuliner Bandung. Diperoleh 25 Desember 2019 dari : <https://www.sisausaha.com/news/9/industri-kuliner-bandung>

Modul :

Ananda, S .H. (2015). *Penelitian Bisnis dan Manajemen Partial Least Squares (PLS) dengan SmartPls*.