

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING* DAN SUASANA KAFE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI KUKUMAMA *CAFE & RESTO* BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Dedi Yusup
3111161014



Menyetujui,

Ketua Program Studi,

M. Dadi Priadi, S.Sos., MAB

Pembimbing,

Iyan Sukiman, SE.,MM

Mengetahui,
Dekan

Drs. Tatang Sudrajat, S.IP., M.Si

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : “**Pengaruh Relationship Marketing dan Suasana Kafe terhadap Loyalitas pelanggan di Kukumama Cafe & Resto Bandung**” adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatukan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan skripsi

Bandung, 07 Juli 2020

Yang membuat pernyataan ini,



Dedi Yusup
3111161014