

ANGKET PENELITIAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Perkenalkan saya Mega Ajeng Wilujeng, mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sangga Buana YPKP Bandung. Saat ini sedang mengadakan penelitian untuk studi saya dan sangat membutuhkan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i, yaitu dengan membantu memberikan alternatif jawaban yang tersedia dalam angket ini untuk melengkapi data - data penelitian saya. Semua jawaban dalam angket ini adalah samata-mata untuk mendukung data penelitian. Jawaban dipilih sesuai dengan keinginan Bapak/Ibu/Saudara/i sendiri dan sangat membantu apabila seluruh pertanyaan diisi dengan lengkap dan jujur. Atas kesediaan dan waktu yang diluangkan, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

Usia : 17-20

21-30

31-40

>40

Pekerjaan : Karyawan Swasta
 Wiraswasta
 Mahasiswa
 Ibu Rumah Tangga

Penghasilan Perbulan : < 1.000.000
 1.000.000 – 2.000.000
 2.000.000 – 3.000.000
 3.000.000 – 5.000.000
 > 5.000.000

Petunjuk Pengisian

Isilah pernyataan angket ini sesuai dengan jawaban yang tersedia dan diberi tanda checklist pada kolom yang sudah tersedia. Anda harus memilih salah satu jawaban yang menurut anda benar dan tepat dengan keterangan penilaian sebagai berikut :

SS	Sangat Setuju
S	Setuju
N	Netral
TS	Tidak Setuju
STS	Sangat Tidak Setuju

Green Marketing (X1)

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		1 (STS)	2 (TS)	3 (N)	4 (S)	5 (SS)
1.	Tupperware memiliki desain yang menarik.					
2.	Tupperware menjaga rasa pada makanan.					
3.	Tupperware menjaga rasa pada minuman.					
4.	Tupperware memiliki harga yang sesuai dengan produk ramah lingkungan.					
5.	Tupperware mengurangi bahan yang berdampak pada pencemaran lingkungan.					
6.	Tupperware menggunakan bahan yang tidak terkontaminasi bahan baku berbahaya.					
7.	Tupperware sering mengadakan promosi.					

Harga (X2)

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		1 (STS)	2 (TS)	3 (N)	4 (S)	5 (SS)
8.	Tupperware memiliki harga yang sesuai dengan kualitasnya.					
9.	Tupperware memiliki harga yang sesuai dengan manfaat produk.					
10.	Harga Tupperware mampu bersaing dengan merek lain.					

Keputusan Pembelian (Y)

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		1 (STS)	2 (TS)	3 (N)	4 (S)	5 (SS)
11.	Tupperware memiliki keunggulan produk.					
12.	Memilih Tupperware karena manfaatnya.					
13.	Saya tertarik pada Tupperware karena mereknya sudah terkenal.					
14.	Saya memilih Tupperware karena kemudahan dalam mendapatkan produk.					
15.	Saya memilih Tupperware karena ketersediaan barang yang memadai.					
16.	Membeli Tupperware sesuai jumlah yang dibutuhkan.					
17.	Saya memilih Tupperware karena sesuai dengan kebutuhan.					
18.	Metode pembayaran sangat mudah dilakukan.					