

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Abdillah, Willy dan Jogiyanto Hartono. (2015). *Partial Least Square (PLS)- Alternatif Structural Equation Model (SEM) Dalam Penelitian Bisnis* Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Fahmi, Irham. (2015). *Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis* (Edisi Buku ke-I). Bandung : Alfabeta.
- Garson, G. D. (2016). *Partial Least Squares: Regression and Structural Equation Models*. Asheboro, North Carolina: Statistical Associates Publishers.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, et al (2017). *A Primer on Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* Edisi Kedua. United States of America : SAGE Publication, Inc.
- Hair, et al. (2014). *Multivariate Data Analysis* (7th ed) New Jersey : Pearson Education
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2018). *Principles of Marketing* (Edisi Buku 17). Harlow, UK : Pearson Education.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management* (Edisi Buku 16). Harlow, UK: Pearson Education.
- Malau, Harman. (2017). *Manajemen Pemasaran: Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung : Alfabeta.
- Priansa, J Donni. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era Media Sosial*. Bandung : Pustaka Setia.
- Raharja, H. "Metode Sampling Statistika" 2017 Statmad.id
- Sarwono, Jonathan & Herlina Budiono. (2015). *Statistik Terapan Aplikasi Untuk Riset Skripsi, Tesis dan Disertasi*, Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. (ed. Ke-6 buku 2). Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis* (Edisi Buku ke-III). Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Yogyakarta : Andi.

Sumber Internet :

- Brink (2019), Plastic Production is on the rise Worldwide-but declining in Europe. Diambil <https://www.brinknews.com/quick-take/plastic-production-on-the-rise-worldwide-declining-in-europe/> (Diakses 8 Mei 2020).
- Balai Pengelolaan SD Pesisir & Laut Padang (2017). Pencemaran Laut. Diambil <https://kkp.go.id/djprl/bpsplpadang/page/1053-pencemaran-laut> (Diakses 8 Mei 2020).
- Detik News (2018), Data mengerikan soal sampah plastik di lautan. Diambil <https://news.detik.com/berita/d-4315147/data-mengerikan-soal-sampah-plastik-di-lautan> (Diakses 20 Juni 2020).
- Data Boks (2019). Berapa jumlah penduduk Kota Bandung. Diambil <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/17/berapa-jumlah-penduduk-kota-bandung> (Diakses 28 April).
- Kompasiana (2013). Tupperware Green Eco Product. Diambil <https://www.kompasiana.com/lianvonda/552a10ddf17e617d53d623b4/tupperware-green-eco-product> (Diakses 8 Mei 2020).
- MIX (2015). Konsisten Tupperware kampanyekan gaya hidup hijau. Diambil <https://mix.co.id/corporate-social-initiative/csr/konsistensi-tupperware-kampanyekan-gaya-hidup-hijau/> (Diakses 28 Mei 2020).
- Pendata Kota Bandung (2017). Rata-rata produksi sampah berdasarkan sumber di Kota Bandung Diambil <http://data.bandung.go.id/dataset?tags=produksi+sampah&tags=sampah> (Diakses 28 April 2020).
- Top Brand Award (2020). Produk Rumah Tangga. Diambil https://www.topbrandaward.com/top-brand-index/?tbi_year=2020 (Diakses 1 Mei 2020).

Sumber Skripsi :

- Thomi, Fikri, Utomo. (2018). *Pengaruh Iklan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Oli Top 1* : Dipublikasikan.
- Zaitun, Cahyani. (2019). *Pengaruh Corporate Social Marketing Dan Green Marketing Terhadap Green Consumerism Behavior Pada Konsumen Obat Herbal Tolak Angin Klaten* : Dipublikasikan.

Sumber Jurnal :

Amna, Mawardi. (2020). *Pengaruh Green Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame Purwakart*. Vol.7. No.1.

Ahmad, Guspul. (2018). *Pengaruh Strategi Green Marketing Pada Bauran Pemasaran Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Membeli Produk Herbalife*. Vol.107. No. 122.

Sri, Widodo. (2020). *Pengaruh Green Product Dan Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Elektronik Merk Sharp Di Electronic City Cipinang Indah Mall Jakarta Timur*. Vol.10.No.1.

Modul :

Ananda, S. H. (2015). *Penelitian Bisnis dan Manajemen Partial Least Square (PLS) dengan SmartPls*.