

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmatNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Green Marketing dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware di Kota Bandung.** Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis pada Jurusan dan Program Studi S1 Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sangga Buana YPKP Bandung .

Selama menyusun skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Universitas Sangga Buana YPKP Bandung, khususnya program studi S1 Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik atas ilmu yang telah diberikan selama ini.
2. Yth. Bapak Dr. H. Asep Effendi, S.E., PIA., CfrA, CRBC., selaku Rektor Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
3. Yth. Bapak Dr. H. Vip Paramarta, Drs, MM., selaku mantan Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
4. Yth. Bapak Dr. Ir. Dindin Kusdian, MT., selaku wakil Rektor I Bidang Akademik dan IT Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.

5. Yth. Ibu Memi Sulakmi, SE Msi, selaku Wakil Rektor III Bidang Kerjasama dan Kemahasiswaan Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
6. Yth. Bapak Dr. H. Denny Nurdyana Hamidin M.Si., selaku Wakil Rektor III Bidang Kerjasama dan Kemahasiswaan Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
7. Yth. Bapak Tatang Sudrajat, Drs., S.IP., M.Si selaku Ketua Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
8. Yth. Bapak M Dadi Priadi, S.Sos,MBA, selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
9. Yth. Ibu Dr. Hersusetiyati,Dra., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan kontribusi besar meluangkan pikiran, waktu, dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, pengarahan serta saran dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan usulan penelitian ini.
10. Seluruh dosen pengajar program S1 Administrasi Bisnis yang telah memberikan pemahaman selama mengikuti studi di Program S1 Administrasi Bisnis.
11. Seluruh staf administrasi prodi S1 Administrasi Bisnis atas informasi yang diberikan kepada penulis selama kegiatan studi.
12. Kedua orang tua, (Bapak Rodin) dan (Ibu Manis Sumartini) yang telah memberikan doa restu dan dukungan kepada peneliti baik secara moril dan materil.
13. Adikku (Waldira) dan Masku (Nandi) dan seluruh keluarga yang senantiasa memberikan doa dan dukungan kepada peneliti.
14. Bojo masa ngarep (Eggy Supriyadi) yang selalu mendoakan, menemani, menyemangati, dan memberikan bantuan dalam setiap kesulitan.

15. Sahabat Panji Subagja, Iis Indriyani, Indri Pertiwi, Dedi Yusup, Tri Mulyati, Imelda Angelina Yuanita, Nadya Hijriyani, Ine Hartika, Siti Robiah (Alm), M Arif Fajar, Hendry Agustian, Robbie Ilahi, Robby Rodia, yang selalu bersama-sama, berbagi cerita, serta memberikan dukungan dan motivasi.
16. Teman Orokku Neneng Safitri, Ari Nuryana, Dessy Katana, Eka Sunandar, Vuzha Ruslan Hambali, Arif Rifki yang selalu bersama-sama dalam keceriaan dan memberikan dukungan motivasi.
17. Seluruh rekan Mahasiswa Administrasi Bisnis angkatan 2016 yang telah bekerja sama dalam kegiatan studi berlangsung.
18. Kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu hingga terselesaikan usulan penelitian ini. Untuk segala kebaikan dan dukungan tersebut, sehingga Allah memberikan rahmat dan karunia nya kepada mereka semua, Amin Ya Rabbal'alamin.

Penulis sadar bahwa usulan penelitian ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis senantiasa mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga usulan penelitian ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak.

Bandung, 30 September 2020

Penyusun

**Mega Ajeng Wilujeng**

NPM : 3111161019